

2024-04

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

NDAGANO KAMOLE K'EKA, Crispin

UB, FACULTE DES SCIENCES

<https://repository.ub.edu.bi/handle/123456789/1046>

Téléchargé depuis le dépôt institutionnel officiel de l'Université du Burundi

**UNIVERSITE DU BURUNDI
FACULTE DES SCIENCES**



**Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire
de Walungu, RD Congo**

Par :

Ir. Crispin NDAGANO KAMOLE K'EKA

MEMOIRE

Présenté en vue d'obtenir

LE DIPLOME DE MASTER

**MASTER EN SCIENCES ET GESTION INTEGREE DE L'ENVIRONNEMENT
SPECIALITE : GESTION DES RESSOURCES NATURELLES**

Sous la direction de :

Prof. Dr. Ir. NAHIMANA Grégoire

Bujumbura, Avril 2024

MEMBRES DU JURY

1. Prof. Dr. NDAYISHIMIYE Joël : Président du Jury
2. Prof. Dr. MASHARABU Tatien : Secrétaire du Jury
3. Prof. Dr. Ir. NAHIMANA Grégoire : Directeur de Mémoire
4. Prof. Dr. MUPFASONI Bélyse : Membre du Jury

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

EPIGRAPHE

“Le chagrin peut durer toute la nuit, mais la joie vient le matin”

Psaume 30 :5

“Cependant, celui qui persévéra jusqu'à la fin sera sauvé”

Matthieu 24 :13

“Soyez donc patients, frères, jusqu'à l'avènement du Seigneur. Voici, le laboureur attend le précieux fruit de la terre, prenant patience à son égard, jusqu'à ce qu'il ait reçu les pluies de la première et de la dernière saison”

Jacques 5 :7

“Chefferie de Ngweshe est un joyau de l'écotourisme, où nos pas laissent des empreintes, des échos d'harmonie avec le cœur de la Terre.

Visite Kivu, le sanctuaire du tourisme durable en RDC”

Ir. Crispin Ndagano

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

IN MEMORIUM

En souvenir de mon regretté et cher Papa, **SAIDIA MULAMBA NDAGANO Pierre**, dont le destin a rappelé auprès du Père Très Haut, inopinément ;
Il aurait été très comblé de vivre ce jour inoubliable et aurait tant aimé me voir réussir en tant que Maître en Sciences ;
Rempli de tristesse et de chagrin, nous croyons que tu reposes désormais auprès du Père Céleste, notre Dieu, intercédant en notre faveur.

Ir. NDAGANO KAMOLE K'EKA Crispin

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

DEDICACE

A (Aux):

- SAIDIA MULAMBA NDAGANO Pierre, mon cher père, rappelé soudainement auprès du Seigneur notre Dieu, aurait sûrement apprécié cette journée mémorable ;
- Ma Philanthrope et très chère mère MUCHIKA NZIGIRE Vénéranda, pour ses soutiens diversifiés ;
- L’amour de notre vie, Ir. CIREZI CIZUNGU Jeanne d’Arc-Mugoli, ainsi que notre progéniture représentée aujourd’hui par MUGISHO KAMOLE K’EKA Jean-Pierre, AKUZIBWE KAMOLE K’EKA Elnathan et NTWALI KAMOLE K’EKA Aser-Kenaz, source du bonheur infini ;
- Mes frères et sœurs bien-aimés, ZIHALIRWA SHAMAMBA Norbert (Beau-frère), Ir. NDAGANO N’IHWE Christian, Ir. NDAGANO BUYEMERE Victoire, Ir. ISHARA SAIDIA Noé et AGANO BUMOLEKE Lumière, NSHOKANO SAIDIA Christelle, ASHUZA NDAGANO Sarah, AGANZE NDAGANO Astrid, NDAGANO FARADJA Euphrasie, Cette dédicace exprime ma gratitude et mon amour envers vous, tout en soulignant que « la famille demeure le seul refuge sur terre » ;
- Mes nièces et neveux ;
- Mes beaux-frères et belles-sœurs, Dr. MUNGUAKONKWA CIZUNGU Déogratias et Madame OLAME BABIKIRE Julie, CIZUNGU RUKURAMYAMPI Jean Jacques, IRENGE CIZUNGU Christian, KULONDWA CENTWALI Dina ;
- Touristes et prétendants touristes de la Province du Sud-Kivu en général, et spécifiquement ceux de la Chefferie de Ngweshe;
- Amis et connaissances;

À tous, je dédie la présente dissertation.

Ir. NDAGANO KAMOLE K’EKA Crispin

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

REMERCIEMENTS

En premier lieu, nous remercions l'Éternel notre bon Dieu pour sa protection et son amour qui ont guidé notre parcours académique, nous fournissant la force et la sagesse nécessaires pour franchir cette étape cruciale de notre vie.

Nous sommes reconnaissants envers le corps académique de l'Université du Burundi pour leur dévouement et engagement exceptionnels dans notre formation en Master.

Nous exprimons notre profonde gratitude envers le Prof. Dr. Ir. NAHIMANA Grégoire, Directeur de ce mémoire, pour son accompagnement, ses conseils et la vision perspicace apportée ; qui ont contribué significativement à la qualité de notre travail tout au long de nos recherches.

Nous disons grandement merci au Prof. Dr. RAMAZANI BIN SABITI Jean-Paul pour sa vaste expérience dans l'industrie touristique en RDC qui a, non seulement stimulée notre réflexion critique, mais a également contribué à développer une compréhension approfondie du sujet. Son mentorat attentif a été une source d'inspiration tout au long de cette recherche.

Nous tenons à manifester notre reconnaissance envers Monsieur MURHULA KUSINZA Jean-Claude « notre encadreur technique » ; Superviseur de l'Environnement et du Développement Durable dans le territoire de Walungu, ainsi qu'à toute l'équipe de sa supervision. Nous remercions également tous les cadres et agents de la Coordination Provinciale de l'EDD du Sud-Kivu. Leur expertise technique et leur disponibilité ont considérablement facilité la réalisation de la partie technique (terrain) de ce présent mémoire.

Nous démontrons notre gratitude infinie envers nos respectables parents, (feu) SAIDIA MULAMBA NDAGANO Pierre et MUCHIKA NZIGIRE Vénérande, pour leurs encouragements et soutiens indéfectibles.

La patience et l'endurance de mon épouse bien-aimée, Ir. CIREZI CIZUNGU Jeanne d'Arc-Mugoli ainsi que de nos enfants MUGISHO KAMOLE K'EKA Jean-Pierre, AKUZIBWE KAMOLE K'EKA Elnathan et NTWALI KAMOLE K'EKA Aser-Kenaz, ont été des piliers solides dans les moments difficiles de notre parcours en Master.

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude envers MSc. Ir. AKSANTI BARUME Chance (Doctorant), MSc. MALINGA MWATI Christine (Doctorant), MSc. Me. IRAGI NTWALI Valéry (Doctorant), MSc. Ir. Dieumerici MASUMBUKO Roosevelt (Doctorant), MSc. ZALUKE BANYWESIZE Francois-Merlan (Doctorant), Mastérand Ir. ISHARA SAIDIA Noé et Ir. BWIHANGANE MUGARUKA Samuel pour avoir effectué la première lecture approfondie dédiée à

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

l'amélioration de la qualité de ce mémoire. Vos contributions exceptionnelles, qu'il s'agisse de commentaires, de corrections judicieuses et/ou de recommandations, ont considérablement enrichi notre travail scientifique. Nous sommes reconnaissants pour avoir bénéficié de vous de vos expertises et humanités.

À ma belle-famille : Ir. CHIZUNGU MIHIGO Jean et Maman Jacqueline M'KALULU ; Dr. MUNGUAKONKWA CIZUNGU Déogratias et Madame OLAME BABIKIRE Julie ; CIZUNGU RUKURAMYAMPI Jean Jacques, pour leur soutien financier.

Nous tenons à exprimer notre sincère gratitude au MSc. Dominique Bikaba, Fondateur et Directeur Exécutif de Strong Roots Congo, pour son soutien financier inestimable.

À nos parents par alliance Sylva MAROYI (Parrain) et Sylvie FUNDI MAROYI (Marraine) pour l'assistance.

À mes petits frères, Ir. NDAGANO N'IHWE Christian, Ir. NDAGANO BUYEMERE Victoire et Ir. ISHARA SAIDIA Noé pour vos différentes formes de contribution durant ma formation en Master.

À mes chers oncles et tantes ; cousins et cousines, SHANDA MUCHIKA Safari, TULINABO MUCHIKA Josiane, Aline MUCHIKA, Dr. BAHATI BUROKO Hervé, MAGERANO NAKA Victor, votre aide financière pendant notre cursus de Master reste gravé dans notre mémoire.

À l'Administrateur de Territoire de Walungu KARAZO KIRHERO Innocent et à toute sa famille.

À la famille RUGINJI Dieudonné et NZOTUNGISHAKA Nadia, nous vous remercions de nous avoir hébergés pendant la période du concours d'admission en Master à l'Université du Burundi en Octobre 2021.

À nos collaborateurs, Ir. ASIFIWE MIGABO Edith, Ir. BAHANE BADOSA Mathieu, BYAMUNGU BAHATI Jean-Paul, nous exprimons notre reconnaissance pour leur assistance.

À nos camarades de l'Université du Burundi et particulièrement ceux du MSGIE 2021-2023.

Aux compatriotes du MSGIE 2021-2023, Ir. MUKASANI Benjamin, Ir. BUKURU NYABUKARA Jean Jacques et IMANI MUSHAGALUSA Clément pour leur soutien moral.

Enfin, nous exprimons notre profonde gratitude envers toutes les personnes qui ont contribué au succès de nos recherches en Master, du début à la fin.

Ir. NDAGANO KAMOLE K'EKA Crispin

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

RÉSUMÉ

Le tourisme doit être considéré, planifié et géré de façon beaucoup plus intégrée qu'il ne l'était jusqu'aujourd'hui en impliquant dès le départ toutes les personnes concernées, afin de renforcer les capacités d'accueils (au niveau local). C'est ainsi que cette étude a été conduite pour évaluer la place du tourisme dans le développement durable et socio-économique par une gestion participative en Chefferie de Ngweshe. Les données ont été obtenues à travers une enquête faite auprès de 300 personnes couplée aux observations et à l'identification de différents sites touristiques à Ngweshe. Les résultats ont montré que les sites les plus fréquentés par jour restent le Pont historique de Kamanyola (5), la Chute d'eau Nyanganda (4), la Source d'eau thermale de Nyangezi (4), le Berceau des Hippopotames et Crocodiles de Cirira à Kamanyola(4) et la Forêt Naturelle de Mulamba (3). Par contre, les différents sites touristiques de la Chefferie de Ngweshe sont hautement influencés par la zone de l'étude (P-value <0,001) après l'analyse statistique du test de Khi-2. L'impact économique du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe montre un faible niveau (33,3%) de satisfaction des enquêtés quant à la contribution du tourisme au revenu. Par ailleurs, il a été constaté que la raison qui montre l'impact économique du tourisme reste l'évolution du petit commerce (71,9%), la création d'emplois (49,0%) et l'augmentation de revenus des certains ménages (30,2%). Toutefois, il contribue au développement durable et économique par amélioration de la vie sociale (39,6%) et la réduction du taux de chômage (39,6%). Les motivations principales derrière le développement du tourisme restent la conservation des ressources naturelles (47,9%) et la valorisation des sites culturels et historiques (36,5%). D'autre part, les répondants ayant de l'information du projet touristique étaient 2.812 fois plus susceptibles de sentir l'importance socio-économique de ce dernier que ceux-là qui n'en avaient pas d'idée. Il s'avère important de maintenir et valoriser les espaces touristiques tout en informant la population locale et que l'on puisse pérenniser durablement les services et les biens qu'offre le tourisme.

Mots clés : *Tourisme, Ngweshe, Développement durable, Ecotourisme, Impact Socio-économique et Swot*

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

ABSTRACT

Tourism needs to be considered, planned and managed in a much more integrated way than has been the case to date, by involving all those concerned from the outset, in order to strengthen the capacity to accommodate (at local level). This study was conducted to assess the role of tourism in sustainable and socio-economic development through participatory management in the Ngweshe chiefdom. The data was obtained through a survey of 300 people, coupled with observations and identification of various tourist sites in Ngweshe. The results showed that the most popular sites were the Kamanyola Historical Bridge (5), the Nyanganda Waterfall (4), the Nyangezi Thermal Spring (4), the Cirira Hippo and Crocodile Cradle in Kamanyola (4) and the Mulamba Natural Forest (3). On the other hand, the various tourist zones in the Ngweshe Chiefdom are highly influenced by the study area (P-value <0.001) after statistical analysis using the Chi-2 test. The economic impact of tourism in the Ngweshe chiefdom shows a low level (33.3%) of satisfaction among respondents with the contribution of tourism to income. In addition, it was found that the main economic impact of tourism is the development of small businesses (71.9%), job creation (49.0%) and increased income for certain households (30.2%). In addition, it was found that the reason for tourism's economic impact remains the development of small businesses (71.9%), job creation (49.0%) and the increase in income for certain households (30.2%). However, it contributes to sustainable and economic development by improving social life (39.6%) and reducing the unemployment rate (39.6%). The main motivation behind the development of tourism remains the conservation of natural resources (47.9%) and the enhancement of cultural and historical sites (36.5%). Respondents with information about the tourism project were 2,812 times more likely to feel its socio-economic importance than those who had no idea. It is important to maintain and develop tourist areas while keeping the local population informed, so that the services and goods offered by tourism can be sustained over the long term.

Key words: *Tourism, Ngweshe, Sustainable development, Ecotourism, Socioeconomic Impact and Swot*

*Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo***TABLE DES MATIÈRES**

MEMBRES DU JURY	i
EPIGRAPHE	ii
IN MEMORIUM	iii
DEDICACE.....	iv
REMERCIEMENTS	v
RÉSUMÉ.....	vii
ABSTRACT	viii
TABLE DES MATIÈRES	ix
LISTE DES SIGLES ET ABRÉVIATIONS.....	xi
LISTE DES TABLEAUX.....	xiii
AVANT-PROPOS.....	xiv
CHAPITRE 0 : INTRODUCTION GENERALE	1
CHAPITRE I : REVUE DE LA LITTÉRATURE	4
1.1. Concept de tourisme	4
1.2. Historique du tourisme dans le monde	4
1.3. Tourisme durable.....	5
1.4. Du tourisme durable à l'écotourisme	6
1.5. Historique de l'écotourisme	6
1.6. Concept de l'écotourisme	6
1.6.1. Caractéristiques de l'écotourisme	7
1.6.2. Principes et objectifs de l'écotourisme.....	7
1.7. Différents types de tourisme.....	8
1.8. Importance du tourisme	11
1.9. Rôle du tourisme dans le développement socio-économique.....	12
1.9.1. Rôle du tourisme dans le développement économique	12
1.9.2. Rôle du tourisme dans le développement social	12
1.10. Impacts négatifs du tourisme	12
1.10.1. Impacts négatifs sur la nature.....	12
1.10.2. Impacts négatifs sur l'écologie	13
1.10.3. Impacts négatifs sur la société	13
1.11. Concept de Développement Durable	13
1.11.1. Principes et les objectifs du développement durable	14

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

CHAPITRE II : MILIEU, MATERIELS ET METHODES	15
2.1. Milieu d'étude	15
2.1.1. Climat	16
2.1.2. Sol, végétation et hydrologie.....	16
2.1.3. Activités génératrices des revenus	17
2.1.4. Administration	17
2.2. Matériel et Méthodes	18
2.2.1. Matériel utilisé.....	18
2.2.2. Méthodes.....	18
2.2.2.1. Collecte de données	18
2.2.2.2. Analyse SWOT sur la promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu	19
2.2.2.3. Analyse de données	19
CHAPITRE III : RESULTATS ET DISCUSSION.....	20
3.1. PRÉSENTATION ET INTERPRÉTATION DES RÉSULTATS	20
3.1.1. Identification des différents sites touristiques.....	22
3.1.2. Importance de la promotion du tourisme dans la chefferie de Ngweshe dans le territoire de Walungu	26
3.1.3. Perception et facteurs dictant l'importance socio-économique du tourisme pour la population	34
3.1.4. Analyse SWOT sur la promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu	39
3.2. DISCUSSION DES RESULTATS	44
3.2.1. Identification des différents sites touristiques dans la Chefferie de Ngweshe	44
3.2.2. Caractérisation des impacts socio-économiques de la gestion participative et du développement durable du tourisme à Ngweshe.....	46
3.2.3. Détermination des facteurs dictant l'impact socio-économique du tourisme à Ngweshe	48
CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS.....	51
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES	53
ANNEXES	65

*Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo***LISTE DES SIGLES ET ABRÉVIATIONS**

ADMR	: Aide à Domicile en Milieu Rural
AGR	: Activité Génératrice de Revenus
AIBEF	: Appui aux Initiatives de Bien-Être Familial
ASOP	: Action Sociale et d'Organisation Paysanne
AVEC	: Association Villageoise d'Épargne et de Crédit
CAB	: Comité pour l'Autopromotion à la Base (Ex. Comité Anti-Bwaki)
CNUCED	: Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement
EDD	: Environnement et Développement Durable
FAO	: Food Agriculture Organisation
FHI	: Family Health International
GPS	: Global Positioning System
Ha	: Hectare
IADL	: Initiative Agricole pour le Développement Local
IC	: Intervalle de Confiance
IITA	: Institut International d'Agriculture Tropicale
Ir	: Ingénieur
Km	: Kilomètre
Km ²	: Kilomètre Carré
MSc	: Master en Sciences
MSGIE	: Master en Sciences et Gestion Intégrée de l'Environnement
MUSO	: Mutuelle de Solidarité
NRC	: Norwegian Refugee Council
OBPE	: Office Burundais pour la Protection de l'Environnement
OMT	: Organisation Mondiale du Tourisme
ONG	: Organisation Non Gouvernementale
ONGD	: Organisation Non Gouvernementale de Développement
OR	: Odd-Ratio
OXFAM	: Oxford Committee for Relief Famine
PDL-145T	: Programme de Développement Local pour les 145 Territoires de la RD Congo
PFNL	: Produits Forestiers Non Ligneux

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

PIB	: Produit Intérieur Brut
RDC	: République Démocratique du Congo
SNEL	: Société Nationale d'Electricité
SWOT	: Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats
UNOPS	: United Nations Office for Project Services

*Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo***LISTE DES TABLEAUX**

Tableau 1 : Profil socio-économique des enquêtés dans la promotion du tourisme à Ngweshe	20
Tableau 2 : Différents sites touristiques dans la Chefferie de Ngweshe.....	22
Tableau 3: Accessibilité et moyen de déplacement vers les sites touristiques à Ngweshe	24
Tableau 4: Ressources disponibles dans les sites touristiques de la chefferie Ngweshe	26
Tableau 5: Importance économique et défis de la promotion du tourisme à Ngweshe	30
Tableau 6: Importance sociale, défis et activités réalisées sur les sites touristiques à Ngweshe.....	32
Tableau 7: Développement durable lié à la promotion du tourisme à Ngweshe	34
Tableau 8: Participation communautaire à la promotion du tourisme à Ngweshe.....	36

LISTE DES FIGURES

Figure 1: Organigramme sur l'importance du tourisme (Fahima, 2023).	11
Figure 2: Trois piliers du développement durable.....	14
Figure 3: Carte de la Chefferie de Ngweshe.....	16

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

AVANT-PROPOS

Le présent travail est présenté dans le cadre d'un mémoire en vue d'obtenir le diplôme de Master en Sciences et Gestion Intégrée de l'Environnement dans la spécialisation de la Gestion des Ressources Naturelles. Ce travail porte sur un sujet intitulé « *Évaluation de l'impact socio-économique de la gestion participative et du développement durable du tourisme pour sa promotion dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo* ». L'idée de cette recherche de mémoire a été initiée par l'inspiration que nous avons eue dans la gestion des ressources naturelles et les sites touristiques qui sont en situation de dégradation. Ces dernières font partie des ressources naturelles et artificielles socio-économiquement, culturellement et historiquement importantes. Le tourisme et la gestion durable des écosystèmes figurent parmi les solutions durables du développement socio-économique des nombreux paysans. Le tourisme a été longtemps reconnu et exploité dans le but d'accroître le développement socio-économique des nombreux pays dans le monde et particulièrement en Afrique. L'exploitation des ressources naturelles et artificielles génèrent des revenus importants dans des ménages. Mais, la plupart des sites touristiques sont mal gérées, exploitées et ne sont pas protégées par la population en raison d'un déficit d'informations. Certains sites écotouristiques sont menacés par la dégradation et la surexploitation. Ces actions conduisent à la disparition de ressources naturelles et à la perte de la biodiversité. Par ailleurs, la transmission des connaissances dans la gestion durable des écosystèmes et du tourisme doit se faire au travers les formations. Ainsi, le risque de la perte des connaissances sur l'importance socio-économique et culturelle du tourisme peut s'en suivre. Cependant, le tourisme a un rôle important au niveau économique que culturel pour la population environnante en particulier et pour tout le pays en général. C'est ainsi que ce travail visait à contribuer à la promotion du tourisme et à la gestion communautaire participative du développement durable et environnementale au Sud-Kivu. Le présent travail de recherche permet ainsi, de constituer une base de données qui peut servir de référence aux études ultérieures sur le tourisme et d'éclairer les pouvoirs politiques (décideurs).

CHAPITRE 0 : INTRODUCTION GENERALE

Le tourisme occupe une place importante dans le programme de développement durable à l'horizon 2030 (Mora, 2008 ; Mebirouk et al. 2019). Le tourisme est un moteur important du développement socioéconomique inclusif et de la réduction de la pauvreté (Ory, 2018 ; Kayembe, 2022). Le tourisme est un catalyseur de la création d'emplois et peut stimuler le développement des infrastructures et des services publics (Jez, 2014). Grâce à sa capacité de création d'emplois, le tourisme joue un rôle majeur dans le développement durable, souvent négligé, des régions rurales. En 2016, le tourisme représentait 292 millions d'emplois, soit 9,6 pour cent de l'emploi total, et a généré 7 600 millions de dollars, soit 10,2 pour cent du PIB mondial (Chesney, 2021).

On estime qu'il représente un emploi sur 11 (directs et indirects) dans le monde, et qu'un emploi direct dans le secteur touristique crée environ un emploi et demi, supplémentaire ou indirect, dans l'économie liée au tourisme (Violier, 2019 ; Kayembe, 2022).

Son effet multiplicateur important sur l'ensemble des secteurs économiques comme l'agriculture, le secteur manufacturier, la construction et les transports, peut fortement contribuer à la diversification économique des régions rurales et au développement économique local (Doré, 2010).

En RD Congo, le tourisme devrait être l'une des priorités nationales, avec la consolidation d'un schéma directeur d'aménagement touristique qui met l'accent sur la mise en place de pôles d'excellences touristiques (Gharahi Ghehi et al., 2012 ; Robert, 2014). La RD Congo abrite une partie du deuxième poumon écologique qui procure au Congo une biodiversité riche en faune, flore et en hydrologie ; lui fournissant ainsi un écosystème paradisiaque : en chaîne alimentaire, en savoir-faire culinaire, en mode de vie adapté à l'environnement et bien d'autres (Sikuzani et al., 2018 ; Jeromet Lebrouni et Idelhadj, 2022).

Vue ce que dispose la RD Congo en termes des richesses écologiques (faune et flore) et des potentialités touristiques, une attention particulière devrait être portée dans le secteur touristique. C'est pourquoi il est devenu impératif de favoriser le développement du secteur touristique étant donné que la RD Congo exporte actuellement plus de touristes qu'elle n'en reçoit (Guibert et al., 2019).

Le développement touristique doit reposer sur des critères de durabilité. Il doit être supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique, équitable sur le plan éthique et social pour les populations locales (Mendizábal, 2018).

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

L'état inquiétant de l'environnement constaté particulièrement durant ces dernières décennies a conduit à une généralisation de prise de conscience sur la nécessité d'agir pour limiter les effets néfastes de développement humain sur les écosystèmes et les ressources naturelles notamment les ressources fossiles qui sont en perpétuel épuisement (Clarimont et Vlès, 2008 ; Tranquard et Gagnon, 2012b ; Kayembe, 2022).

Cependant, l'écotourisme peut, sous certaines conditions, être le vecteur qui contribue à ce que des activités de tourisme de nature s'inscrivent dans une démarche de développement durable. Paramétrer ces conditions est l'objet d'une étude plus large portant sur l'ingénierie des projets écotouristiques (Butondo, 2018). L'objectif de cette dernière est d'opérer un relevé des critères contributifs à la durabilité écotouristique tout en insistant sur leur composante environnementale, facteur prioritaire et limitatif de l'écotourisme. Une contribution subséquente traitera quant à elle des méthodes d'implantation de ces critères (Vlès et Clarimont, 2010).

L'application des principes de développement durable au secteur touristique ne serait pas aussi naturelle que d'aucuns pourraient l'envisager (Guibert et Réau, 2021). Ainsi, malgré toutes ces potentialités, il se trouve que toutes ces richesses sont laissées à l'état vierge, ou bien, ne sont pas convenablement exploitées par le secteur touristique (Amira et Grimes, 2015). Toutefois, ce secteur se caractérise souvent par de graves déficits de travail décent, notamment l'informalité, les bas salaires, les horaires de travail prolongés, l'absence de protection sociale et la discrimination fondée sur le genre qui peut être particulièrement prononcée dans les régions rurales (Tranquard et Gagnon, 2012a). Malgré les atouts du secteur touristique dans la province du Sud-Kivu à l'Est de la RD Congo, les déficits réels font toujours défauts. En effet, la capacité d'accueil touristique reste très limitée (Mpoyi, 2013 ; Bertin et Johnny, 2022). On note aussi le manque d'informations sur les différents sites touristiques, la non-identification d'établissements touristiques ainsi que l'insuffisance des moyens de transports modernes pour desservir la Chefferie de Ngweshe ou pour la relier aux autres villes voisines. Il faudrait ajouter à cela le manque de places réservées pour les parkings, l'engorgement des rues et voies de circulations et l'absence de voies piétonnes ainsi que le manque de la sécurité qui font les principaux défis de sites touristiques en RD Congo (Furaha et al., 2013 ; Mapatano et al., 2020 ; Jeromet Lebrouni et Idelhadj, 2022). La Chefferie de Ngweshe a une spécificité naturelle qui pourrait permettre le développement touristique grâce à ces nombreuses richesses et potentialités en ressources naturelles, artistiques et culturelle (Matabishi Namajsunju, 2022). Suite à ce constat, une prise de conscience doit être née en RD Congo matérialisée par la mise en lumière des préoccupations sur les questions environnementales, de

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

patrimonialisation de la nature, de conservation, de valorisation des traditions, de la faune et de la flore, de diversification de l'économie nationale, de développement du pays, du tourisme et bien d'autres qui sont des raisons qui m'encouragent à travailler sur cette étude. C'est dans ce contexte que cette étude a été entreprise pour évaluer l'impact socio-économique de la gestion participative et du développement durable du tourisme pour sa promotion dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, Est de la République Démocratique du Congo.

A cet effet, les questions suivantes ont été posées :

- Quels sont les sites touristiques de la Chefferie de Ngweshe ?
- Quels sont les impacts socio-économiques de la promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe ?
- Quels sont les facteurs expliquant la promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe ?

Globalement ce travail contribue à la promotion du tourisme et à la gestion communautaire participative du développement durable et environnementale au Sud-Kivu. Spécifiquement à :

- Valoriser les différents sites touristiques dans la Chefferie de Ngweshe.
- Caractériser les impacts socio-économiques de la promotion du tourisme dans la chefferie de Ngweshe.
- Déterminer les facteurs expliquant la promotion du tourisme à Ngweshe.

Pour répondre aux différentes questions, nous émettons trois hypothèses en vue d'orienter le cheminement de nos idées :

- ✓ Les sites touristiques de la Chefferie de Ngweshe seraient constitués des forêts naturelles, des cours d'eaux, des chutes d'eaux et des eaux thermales.
- ✓ Les impacts socioéconomiques dans la gestion participative et du développement durable du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe seraient à la base d'un effet positif en termes de création de services.
- ✓ Les facteurs socio-économiques et le manque d'informations seraient parmi les freins réels du développement du tourisme à Ngweshe.

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

CHAPITRE I : REVUE DE LA LITTÉRATURE

Dans ce chapitre, nous avons procédé à la définition du cadre conceptuel qui recouvre toute la partie théorique. Il s'agit d'analyser les concepts relatifs au thème de recherche, définir la notion du tourisme, d'écotourisme et quelques concepts qui ont une relation avec le tourisme tels que le développement durable et économique.

1.1. Concept de tourisme

Pour l'OMT, le tourisme est un déplacement hors de son lieu de résidence habituel pour plus de 24 heures mais moins de 4 mois, dans un but de loisirs, un but professionnel (tourisme d'affaires) ou un but sanitaire (tourisme de santé) (Feddal et Tackie, 2021). Les trois caractéristiques du tourisme (changement de lieu, durée, motifs du séjour) déterminent ses formes, la classification des touristes et la répartition des nuitées (Abdellaoui, 2021). Sur cette base, on distingue le tourisme intérieur et le tourisme extérieur (avec franchissement de frontières) (Dechir et Benbellil, 2021). La mesure de l'impact, généralement économique, se fait à partir des nuitées. La commission des statistiques des Nations Unies, en 1993, précise la définition et caractérise le tourisme comme un ensemble d'activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel. Cela pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année à des fins de loisirs, pour affaires ou pour d'autres motifs (Hamoudi, 2021 ; Fahima, 2023).

Les activités des personnes qui se déplacent dans un lieu situé en dehors de leur lieu d'environnement habituel pour une durée inférieure à une limite donnée et dont le motif principal est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le lieu visité.

Les déplacements touristiques sont motivés par des raisons très diverses (voyages d'affaires, manifestations culturelles, recherche de détente, etc.). L'ensemble de ces mouvements occupent une place de premier plan dans l'économie de nombreux pays (Belmenai et al., 2017 ; Fahima, 2023).

1.2. Historique du tourisme dans le monde

Le tourisme a connu une évolution remarquable qui est intimement liée à celle des progrès scientifiques, technologiques et de développement socio-économique des différentes régions ou pays du monde (Kettab et al., 2008).

Durant la civilisation antique, deux (02) conditions lorsqu'elles sont réunies, donnaient à des déplacements des séjours d'agrément (Mehira, 2017):

- ✓ La sécurité et la facilité des communications (les premiers systèmes routiers romains) ;

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

- ✓ L'existence d'une classe riche (facilitée par l'existence de l'esclavage).

Voici les principales époques qui ont marqué l'évolution de tourisme (Clairay et Vincent, 2008) :

□ Les Grecs: Proches de mer, ils apprécient le voyage et le thermalisme. Leur apparition est généralisée par la présence de sanctuaires célèbres et attirée par la grâce des foules de pèlerins. Ils constituaient les premiers touristes au 17^{ème} siècle.

□ Au 17^{ème} siècle: L'Angleterre voit la naissance du tourisme et prémices de son évolution vers les formes actuelle; en possédant les moyens (nature, mer, archéologie, montagne).

□ La Révolution Industrielle qui modifie profondément la société. L'architecture du tourisme se voit orientée vers plus de modernité grâce à la conjugaison des facteurs suivants :

- Amélioration des moyens de transport,
- Accroissement des revenus,
- Changement des mentalités.

□ Au 20^{ème} siècle: Durant la période de transition entre 1905 jusqu'à 1935, l'environnement politique s'est modifié tout comme l'environnement économique. La clientèle a changé et le tourisme aristocrate a disparu avec la classe des rentiers de même que le rythme saisonnier qui s'est modifié aussi. Avec l'instauration des congés payés (en 1936), on a observé alors un engouement pour le tourisme qui s'est trouvé apprécié à sa juste valeur (Harkat et al., 2018). L'idée des clubs de vacances s'est matérialisée à travers la création de complexe hôtelier offrant les services d'hôtellerie habituels mais également des espaces de loisirs et de détente (piscine, plage, espace de jeux et sport...etc.). L'idée du concept des vacances et des loisirs est définitivement acquise par les personnes grâce à la disponibilité des moyens qui permettent le passage à l'acte (Mehira, 2017).

1.3. Tourisme durable

L'expression du tourisme durable est une notion qui a une relation directe avec le concept de développement durable. Elle décrit généralement toutes les formes alternatives du tourisme qui respectent, préservent et mettent durablement en valeur les ressources patrimoniales (naturelles, culturelles et sociales) d'un territoire (Mukakayumba et Lamarre, 2015).

Selon l'OMT, le tourisme durable est le fruit d'efforts permanents qui nécessite une évaluation et un contrôle constant des effets de son activité supposant l'adoption des mesures préventives et/ou correctrices régulières (Mukakayumba et Lamarre, 2015).

Offrir aux touristes une expérience la plus enrichissante et satisfaisante possible fait partie également d'un enjeu majeur du tourisme durable. Il doit aussi permettre aux voyageurs de conscientiser les

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

problèmes de durabilité et leur proposer des solutions pour adopter des comportements responsables (Breton, 2004).

1.4. Du tourisme durable à l'écotourisme

Si les débats autour d'un développement durable des ressources naturelles dans les pays industrialisés ont commencé dès la moitié du 19^{ème} siècle, la notion de « tourisme durable » a été officialisée en 1992 au sommet de Rio (Altukhova, 2013). La mise en place de cette notion résulte de la convergence des critiques toujours plus nombreuses à l'égard des impacts écologiques, sociaux, culturels, économiques et territoriaux engendrés par un développement croissant et rapide du tourisme de masse et d'une envie de continuer à mettre en valeur les patrimoines naturels et culturels (Seneh, 2012).

Des solutions alternatives essaient de se mettre en place afin d'en atténuer ses effets négatifs et le développer durablement à tous les niveaux. Selon le premier article des chartes du tourisme durable adopté en 1995 par l'Office Mondial du Tourisme (OMT), le tourisme durable doit être supportable à long terme sur le plan écologique, viable sur le plan économique et équitable sur le plan éthique et social pour les populations locales (Rezagui, 2019).

1.5. Historique de l'écotourisme

L'écotourisme s'est développé dans la foulée du mouvement environnemental qui est apparu au début des années 1970 (Tardif, 2003). L'intérêt croissant du public pour l'environnement et les voyages orientés vers le plein air, couplés avec la croissante insatisfaction envers le tourisme de masse, a montré à l'industrie du tourisme qu'il y avait une place pour l'écotourisme (Baldé, 2019). De même, la compréhension et l'acceptation des principes de conservation de la nature et de durabilité par une portion grandissante de la population a également participé à l'évolution du terme « écotourisme » (Breton, 2001). D'après Tardif (2003), il n'y a pas de consensus sur l'origine du terme écotourisme.

1.6. Concept de l'écotourisme

Le concept d'écotourisme est relativement récent (environ 20 ans) et peut difficilement être défini en des termes précis (Breton, 2001). Généralement considéré comme un tourisme favorable à l'environnement, il a volontairement été décidé de ne pas formuler une définition officielle qui risquerait de pénaliser toute forme de tourisme liée à la nature mais n'entrant pas dans le cadre de cette définition (Gagnon, 2006). Ainsi, le concept d'écotourisme est utilisé pour désigner toutes les formes de tourisme dans lesquelles la principale motivation est l'observation et l'appréciation de la nature qui génèrent des

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

impacts minimaux sur l'environnement naturel et le patrimoine culturel et qui contribuent à leur conservation.

Bien que l'écotourisme englobe des activités variées, il présente cependant certaines caractéristiques, citées ci-après, communes à toutes ces activités (Alves, 2018).

1.6.1. Caractéristiques de l'écotourisme

L'écotourisme réunit toutes les formes de tourisme axées sur la nature et dans lesquelles la principale motivation du touriste est d'observer et d'apprécier la nature ainsi que les cultures traditionnelles qui règnent dans les zones naturelles (Andrianambinina et Froger, 2006).

L'écotourisme s'accompagne de retombées négatives limitées sur l'environnement naturel et socioculturel (Fagnoni, 2010). Il favorise la protection des zones naturelles en procurant des avantages économiques aux communautés d'accueil, aux organismes et aux administrations qui veillent à la préservation des zones naturelles, en créant des emplois et des sources de revenus pour les populations locales tout en faisant davantage prendre conscience, aux habitants du pays comme aux touristes, de la nécessité de préserver le capital naturel et culturel (Manaa et al., 2016).

1.6.2. Principes et objectifs de l'écotourisme

- ✓ Minimiser les impacts négatifs sur la nature et la culture pouvant nuire une destination
- ✓ Instruire les voyageurs de l'importance de la conservation
- ✓ Souligner l'importance d'un business responsable travaillant en coopération avec les autorités et les populations locales pour répondre aux besoins locaux et fournir des allocations d'aide à la conservation
- ✓ Employer les revenus générés par le tourisme pour la conservation et la gestion de zones naturelles et protégées
- ✓ Insister sur la nécessité, pour des zones de tourisme régional et pour chaque région ou zone naturelle répertoriée susceptible de devenir une destination écotouristique, de concevoir des plans de gestion des visiteurs
- ✓ Insister sur l'utilisation d'études environnementales et sociales, en plus des programmes de contrôle à long terme, pour évaluer et minimiser les impacts
- ✓ S'efforcer de maximiser les bénéfices économiques pour le pays hôte, le commerce et les communautés locales en particulier pour les populations vivant à l'intérieur ou à proximité de zones naturelles ou protégées

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

- ✓ S'assurer que le développement du tourisme ne dépasse pas les limites acceptables de changements sociaux et environnementaux telles que définies par les chercheurs en coopération avec les résidents locaux
- ✓ Promouvoir et utiliser des infrastructures développées en accord avec l'environnement afin de minimiser l'utilisation d'énergie fossile, de conserver la flore locale ainsi que la faune, et de s'imprégner de l'environnement naturel et culturel (Boukadoum et al., 2017).

1.7. Différents types de tourisme

Tourisme d'affaires : c'est un tourisme qui a pour intérêt professionnel, la mission au cours de laquelle on profite d'un court séjour.



Tourisme d'agrément : Pour des raisons de loisir et de vacances (tourisme balnéaire saharien, montagnoux...). Il est assez hétérogène car la notion d'agrément est subjective.



Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

Tourisme scientifique : Déplacement pour des explorations et recherches



Tourisme sportif : Marqué par une motivation pour le sport



Tourisme culturel : Dépend de la culture des pays et les différents modes de vie.



Tourisme écologique : Motivation du bâtiment et de son environnement.

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo



Le tourisme médical : se réfère au déplacement dans un pays autre que le pays de résidence, dans le but de bénéficier d'un acte médical non disponible ou difficilement accessible dans son propre pays.



Source : (Breton, 2004)

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

1.8. Importance du tourisme

Le tourisme joue un rôle très important dans les différents secteurs. La figure 1 montre l'organigramme de l'importance du tourisme selon Fahima (2023).

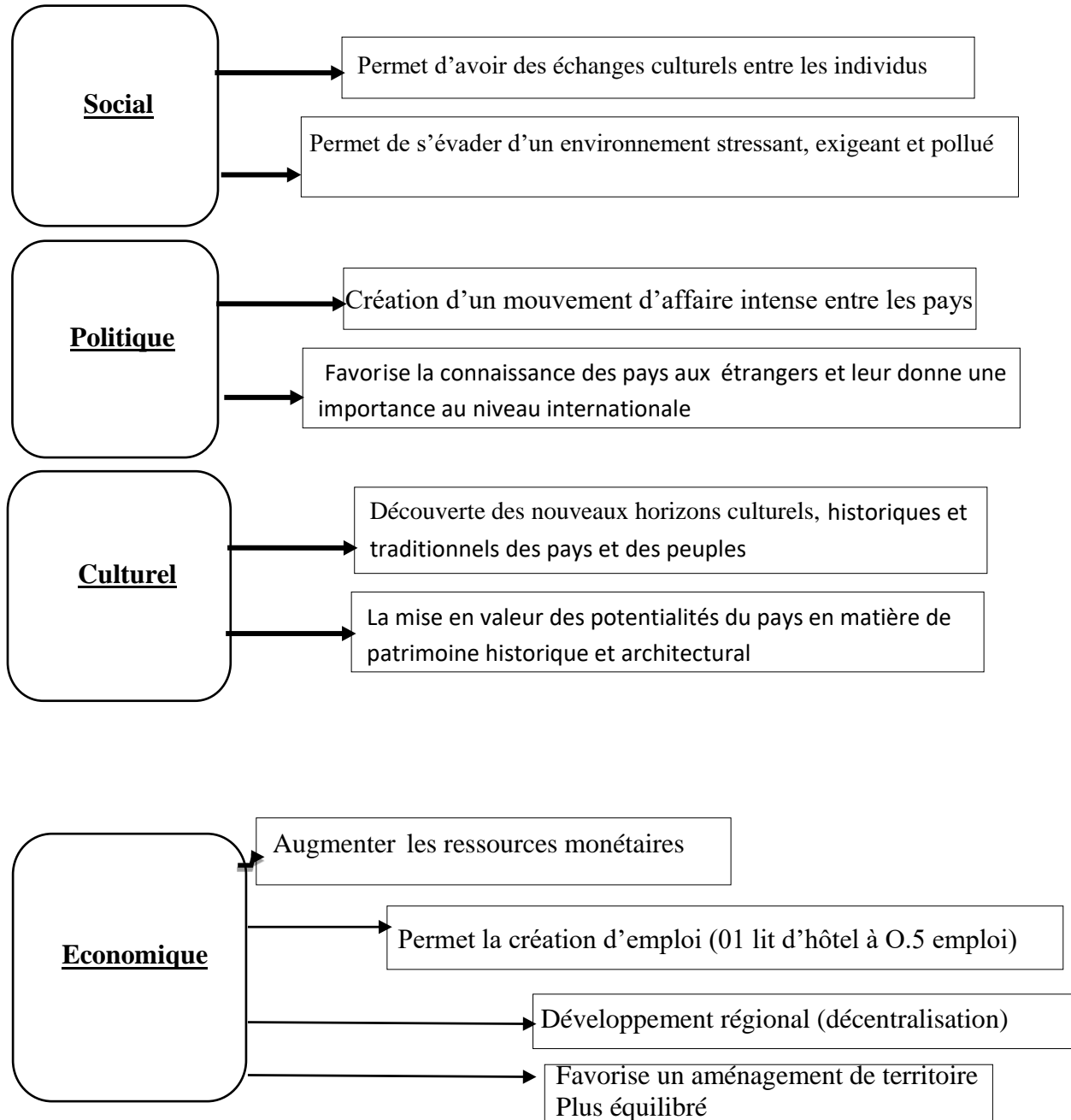


Figure 1 : Organigramme de l'importance du tourisme (Fahima, 2023)

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

1.9. Rôle du tourisme dans le développement socio-économique

1.9.1. Rôle du tourisme dans le développement économique

L'impact économique du tourisme dans l'économie mondiale est surprenant, ce qui est confirmé par les statistiques de 2014 avec sa contribution de 2400 milliards de dollars dans le PIB mondial et la création de 105 millions d'emplois dans le monde (Gacem et Zougagh, 2022). Les recettes du tourisme international ont augmenté de 48 milliards de dollars pour atteindre un niveau record de 1.245 milliards de dollars si l'on y ajoute les recettes du transport international de voyageurs, soit 221 milliards de dollars. Le total d'exportations touristiques au niveau international a atteint 1500 milliards de dollars en 2014, ce qui lui a donné un poids considérable dans l'économie internationale. De plus, il est une source de devises étrangères et un moyen pour équilibrer la balance commerciale (Fahima, 2023).

1.9.2. Rôle du tourisme dans le développement social

Le tourisme est une activité humaine. Il concerne le déplacement des personnes vers différentes destinations où ils rencontrent de nouveaux gens avec différentes cultures, ce qui crée l'échange qui s'explique par des liens d'amitié et des échanges d'idées et de cultures (Mohammed, 2020). Cela aide à partager l'esprit de la tolérance, du respect des autres, de la compréhension mutuelle, de l'apprentissage et d'autres valeurs personnelles et sociales (Gacem et Zougagh, 2022).

1.10. Impacts négatifs du tourisme

Malgré la contribution économique et sociale du tourisme dans l'économie, il a des impacts négatifs sur la nature, la société et l'économie qui peuvent être nuisibles (Haralambopoulos et Pizam, 1996).

1.10.1. Impacts négatifs sur la nature

Le développement du tourisme et surtout le tourisme de masse ont des effets néfastes sur les ressources naturelles comme les paysages, les plages, l'eau et la biodiversité (Boyer, 2002). La construction des infrastructures liées au développement de l'activité touristique comme les complexes touristiques, les hôtels, les aéroports et les autoroutes ont des impacts négatifs majeurs sur les écosystèmes côtiers et marins. Ils réduisent l'attractivité de la destination et du coup une baisse d'arrivées touristiques (Dumont et al., 2005). Le tourisme a un impact négatif direct sur la biodiversité. Il affecte les espèces rares en danger et pourrait les conduire à l'extinction car l'activité touristique perturbe leur reproduction et leur foyer à cause de l'utilisation de produits chimiques ainsi que le bruit des engins (El Bekri, 2013).

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

1.10.2. Impacts négatifs sur l'écologie

L'activité touristique est une source de destruction écologique. En effet, des milliards de tonnes de déchets sont jetés dans les mers et les océans (El Bekri, 2013). La production des déchets liquides et solides dans les sites touristiques dépasse la capacité des infrastructures pour les transporter à cause de la forte demande touristique en hautes saisons (Delaplace, 2021).

1.10.3. Impacts négatifs sur la société

Le tourisme fournit beaucoup de gains économiques aux destinations surtout sur le court terme mais il cause en contre partie des nuisances au rythme de vie de la population locale et la structure de la société. Il peut affecter les traditions, les mœurs et coutumes qui tendent à disparaître sur le long terme (Grenier, 2008). Il peut affecter les habitudes de consommation des populations locales qui contribuaient à la préservation de leur biodiversité par une utilisation durable. A titre d'exemple, les ressources en eau, l'énergie et l'espace doivent se partager entre la population locale et les touristes (Perreau et al., 2021). Le tourisme utilise aussi l'environnement local pour profiter de ses bienfaits en dehors de la destination. Il réduit le revenu de la population locale qui supporte des coûts liés au tourisme d'un côté et de l'autre, le partage avec une main d'œuvre extérieure (Regoli et Strugut, 2013).

Et d'autres impacts négatifs sur la société comme le problème d'hygiène, de santé et d'autres fléaux comme le travail des enfants, la drogue et la prostitution s'observent (Simonneaux, 1999 ; Leyens et De Heering, 2010). Le tourisme peut détruire la culture locale et aggraver l'intimité, la dignité et l'authenticité de la population locale. Malgré les impacts négatifs de l'activité touristique sur l'environnement naturel, économique et social, nous ne pouvons pas négliger ou ignorer sa contribution majeure dans les économies et les sociétés internationales d'où la nécessité de faire un équilibre entre ses avantages et ses inconvénients (Grenier, 2008).

1.11. Concept de Développement Durable

C'est un développement qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs (Celimene et Roumeau, 2006 ; Abraouz et Chakir, 2020).

Le développement durable peut aussi se définir par une série de grands principes qui constituent sa charte :

- La gestion intégrée : gestion globale qui tient compte de toutes les relations et interactions existant entre les systèmes. Elle se traduit par l'adoption d'une démarche transversale (plutôt que sectorielle), multi-partenariale et interdisciplinaire.

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

- La gouvernance : elle implique des approches rationnelles de la décision, basées sur des indicateurs et des évaluations (Niamien N’Goran, 2013).
- Le long terme : réflexion des actions et projets sur une échéance supérieure à 4 ou 5 ans ;
- La précaution : maintien d’un certain nombre d’options possibles ouvertes lorsqu’il subsiste un doute ou une incertitude (Diffalah, 2021).

1.11.1. Principes et les objectifs du développement durable

Le développement durable a pour vocation de réconcilier l’homme (la société), la nature (l’écologie) et l’économie à long terme et à une échelle mondiale. La finalité du développement durable est d’assurer le bien-être de tous les êtres humains qui vivent aujourd’hui et vivront demain sur la terre, en harmonie avec l’environnement dans lequel ils évoluent (Flipo, 2004 ; Ait Saadi, 2019).

La croissance économique telle qu’elle s’exerce aujourd’hui n’est pas soutenable. Elle détruit la biodiversité et creuse les inégalités de niveau de vie entre les hommes. L’économie doit être guidée par une éthique par l’objectif de bien-être et de pérennité de l’homme et de son environnement (Svampa et Durand, 2011).

La figure 2 montre les trois (3) piliers du développement durable.



Figure 2: Trois piliers du développement durable

Source: (Aubertin, 2012); C. Brodhag, site Web www.agora21.org

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

CHAPITRE II : MILIEU, MATERIELS ET METHODES

2.1. Milieu d'étude

Cette étude a été menée dans la Chefferie de Ngweshe en territoire de Walungu situé à l'Est de la RDC. La Chefferie de Ngweshe dispose d'un grand réseau des sites touristiques permettant la pratique des activités liées au tourisme.

La Chefferie de Ngweshe est l'une des 20 collectivités et secteurs qui composent le Sud-Kivu, celle-ci est située à 2°35' de latitude Sud et à 28°40' de longitude Est avec une altitude variante entre 1000 et 2500 m (Vikanza, 2018).

La collectivité de Ngweshe est délimitée :

- Au Nord par le territoire de Kabare avec le groupement Kamisimbi,
- Au Sud par les territoires de Mwenga et de Shabunda avec les groupements Rubimbi et Mulamba.
- A l'Ouest par le territoire de Kabare avec les groupements de Kaniola, Izege et Ikoma,
- A l'Est par la collectivité de Kaziba avec les groupements d'Irongo et Luciga
- Et au Nord–Est par la République du Rwanda et du Burundi, le territoire d'Uvira avec les groupements Karhongo et Kamanyola (Muchukiwa, 2006).

La collectivité de Ngweshe est dominée par une topographie formée de collines, de plateaux et un relief plus ou moins accidenté constitué de hautes montagnes dont les sommets les plus élevés sont les monts Nidunga (2300 m) et Mulumemunene (2500 m) (Mararo, 2000). Dans les bas-fonds, on dénombre quatre grands marais (Cidorho, Nyamubanda, Cisheke et Nyalugana) qui, à eux seuls, couvrent plus de 4.000 hectares (Chuma et al., 2022).

Il est à signaler que dans le cas de notre étude, la Chefferie de Ngweshe avait été divisée en quatre zones d'étude selon la subdivision des zones agroécologiques ;

- ✓ Ngweshe Nord comprenant les groupements de (Izege, Ikoma, Lurhala et Walungu)
- ✓ Ngweshe Sud (Mushinga, Lubona, Nduba et Irongo)
- ✓ Ngweshe Est (Kamanyola, Karhongo, Luciga et Kamisimbi)
- ✓ Ngweshe Ouest (Mulamba, Rubimbi, Burhale et Kaniola)

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

La figure ci-dessous nous présente la carte du milieu d'étude

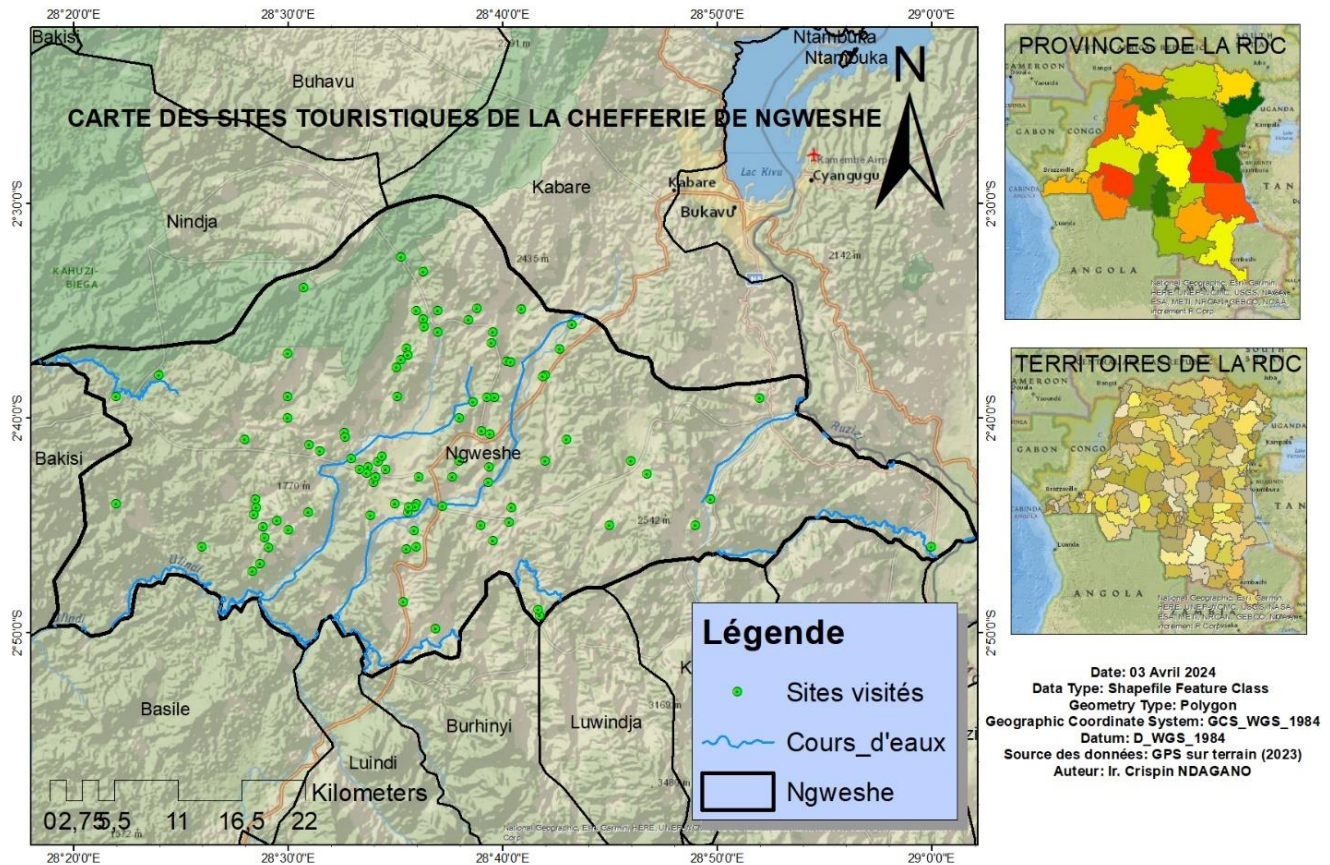


Figure 3 : Carte de la Chefferie de Ngweshe

2.1.1. Climat

En général, le climat de Ngweshe est un climat tropical humide caractérisé par l'alternance de deux saisons : une saison sèche et une saison des pluies. La saison sèche connaît une température élevée et une rareté de pluies et c'est à ce moment qu'on cultive les endroits marécageux (Issa, 2023). La saison des pluies dure 9 mois à partir de septembre, mais il s'observe une courte saison sèche d'environ trois semaines au mois de mars. Les précipitations moyennes annuelles varient entre 900 et 1500 mm des pluies par an avec une température moyenne annuelle comprise entre 19^o C et 23^o C (Zamukulu et al., 2019 ; Issa, 2023).

2.1.2. Sol, végétation et hydrologie

En ce qui concerne les sols, on remarque que dans la collectivité de Ngweshe, il y a une grande complexité des variétés des sols. Mais de façon générale, on y rencontre des sols argilo-sablonneux du type latérite rouge, les sols noir meubles, les sols caillouteux et les sols alluvionnaires dans les marais et

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

bas-fonds. En général, le sol de Ngweshe est argileux et de plus en plus pauvre à cause des érosions et de la surpopulation avec une végétation dominée par la forêt dont les bambous et les arbustes (en voie de disparition à cause de la déforestation) (Geenen et al., 2011). Sur le plan hydrographique, la collectivité compte un grand nombre de cours d'eau et leurs eaux sont drainées par deux grandes rivières à savoir Mubimbi et Nshesha qui se jettent dans la rivière Ulindi, un des grands affluents du fleuve Congo (Walangululu, 2019).

2.1.3. Activités génératrices des revenus

Dans la collectivité de Ngweshe, l'agriculture constitue la principale activité de la population. Parmi les cultures de base, on cite le manioc, la banane, le haricot et la patate douce. Les conditions écologiques de la collectivité sont en général très favorables aux cultures maraîchères dans les marais d'altitude et la plaine de la Ruzizi (Vikanza, 2018 ; Zamukulu et al., 2019).

En dehors de l'agriculture, l'élevage du gros et petit bétail est très répandu car traditionnellement le peuple Mushi est un peuple pasteur. Malheureusement, durant ces derniers temps, l'élevage dans la collectivité de Ngweshe est en voie de disparition dû notamment au pillage systématique fait par les groupes armés entre 1996 à 2006. Il faut ajouter l'insuffisance d'encadrement par les services techniques de l'administration locale et les organisations non gouvernementales habilités avec comme conséquence une très forte mortalité des bêtes d'élevage (Zamukulu et al., 2019). Signalons aussi que les activités touristiques sont en expansion dans la Chefferie et elles sont parmi les activités génératrices des revenus. En effet, ces activités permettront d'augmenter la consommation locale de denrées alimentaires (Mukotanyi, 2018).

2.1.4. Administration

Sur le plan administratif, la Chefferie de Ngweshe compte 16 groupements qui s'étalent sur 1.599 km² de superficie. Il s'agit de Burhale, Ikoma, Irongo, Izege, Kamanyola, Kamisimbi, Kaniola, Karhongo, Lubona, Luchiga, Lurhala, Mulamba, Mushinga, Nduba, Rubimbi et Walungu (Muchukiwa, 2006 ; Zamukulu et al., 2019).

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

2.2. Matériel et Méthodes

2.2.1. Matériel utilisé

Dans l'évaluation de l'impact socio-économique de la gestion participative et du développement durable du tourisme pour sa promotion dans la Chefferie de Ngweshe, territoire de Walungu, RDC, le matériel utilisé était composé de (d') :

- Une torche de marque Nitecore : servant à l'éclairage pendant la nuit,
- Une Moto de marque YAMAHA « DT » : pour le déplacement dans les différents sites touristiques,
- Un GPS de marque Garmin etrex 10 : pour la prise des coordonnées géographiques et la localisation des sites touristiques,
- Un Smart Phone de marque « Google Pixel » : servant dans la prise des photos mais aussi il nous a permis d'utiliser la plateforme Kobo Collect version 2.4 qui contenait le questionnaire d'enquête,
- Un logiciel Mendeley : outil utilisé pour le traitement et l'arrangement des références bibliographiques.

2.2.2. Méthodes

2.2.2.1. Collecte de données

Une enquête couplée à l'identification des sites et aux observations a permis de collecter les données de cette étude. Un questionnaire pré établi et testé était rédigé en français et traduit sur terrain en langue locale (Mashi) afin d'être adressé à la population. La population cible n'étant pas connue, une technique d'échantillonnage probabiliste par saturation a été utilisée pour définir la population cible. Cette technique d'échantillonnage nous a permis de définir la taille de l'échantillon dans chaque zone sélectionnée, conformément aux instructions de Pires (1997) et Mondo et al (2024). Dans cette technique d'échantillonnage, l'enquête ne s'arrête pas que lorsque les entretiens des nouveaux participants ne révèlent plus de nouvelles informations. Seuls les ménages impliqués plus dans les activités touristiques ont été retenus dans cette étude. Un échantillon de 300 personnes choisies d'une manière aléatoire en quatre zones d'étude (Ngweshe Nord, Ngweshe Sud, Ngweshe Est et Ngweshe Ouest) comprenant chacune 75 enquêtés, habitant les alentours des sites touristiques. Le questionnaire portait sur les informations générales, la connaissance du tourisme, l'impact socio-économique, le développement durable et environnement, la participation communautaire et enfin une analyse SWOT. La collecte de

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

données était faite à partir d'un questionnaire d'enquête soumis dans une plateforme Kobo Collect pendant une durée de quatre mois allant du 17 août au 18 décembre 2023.

2.2.2.2. Analyse SWOT sur la promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu

L'analyse SWOT nous a permis d'analyser l'environnement externe et interne du secteur touristique. Dans l'environnement externe, on distingue les opportunités et les menaces. Dans l'environnement interne, on distingue les forces et les faiblesses. L'analyse SWOT ou matrice SWOT de l'anglais Strengths (forces), Weaknesses (faiblesses), Opportunities (opportunités), Threats (menaces) est un outil de stratégie d'entreprise permettant de déterminer les options stratégiques envisageables au niveau d'un Domaine d'Activité Stratégique (DAS).

Les expressions équivalentes en langue française sont « Menaces, Opportunités, Forces, Faiblesses » ou « Atouts, Faiblesses, Opportunités, Menaces » ; on utilise d'ailleurs parfois le terme analyse MOFF ou analyse AFOM (Fréry, 2008 ; OBPE, 2016 ; Lafontaine et Quesne, 2013). L'analyse SWOT du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe ; ce qui est opportunité, force, faiblesse et menace pour réaliser la promotion du tourisme ; l'engagement de tous les membres et les accords des paysans, ont permis de faire cette analyse en se basant sur la méthode de Mupfasoni (2020).

Les problèmes liés au tourisme dans la Chefferie de Ngweshe et les solutions envisagées (opportunités d'amélioration) ont également été discutés avec la population (paysans), ainsi que les activités sociales et économiques qui peuvent contribuer au développement durable.

2.2.2.3. Analyse de données

Les données collectées ainsi que celles observées ont été encodées dans le logiciel MS Excel 2019. Elles ont été soumises aux tests de normalité et homoscedasticité pour vérifier respectivement si ces données suivent la distribution normale et si les moyennes sont de même variance par le test de Shapiro-Wilk. Les données qualitatives (la fréquence et le chi-carré) ont été déterminées. Pour les différentes variables quantitatives, la moyenne plus au moins écart-type et l'analyse de la variance ont été générées. Toutes ces analyses ont été rendues possibles par le logiciel R version 4.3 sous son extension Rstudio. Ce logiciel a également été utilisé pour lancer le modèle de régression logistique binaire du fait de l'existence de seulement deux catégories de variables dépendantes, la connaissance de l'existence du projet touristique (« Oui » et « Non »). Ce modèle a été utilisé afin de connaître les facteurs dictant l'impact socio-économique du tourisme à Ngweshe face à la connaissance du projet touristique. Le seuil de signification utilisée pour toutes les décisions statistiques était de 5%. Cela signifie que les résultats

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

ont été considérés comme significatifs si la probabilité obtenue est inférieure à 5% ou P-value inférieure à (0,05) après le test statistique. Le logiciel Mendeley nous a permis de citer les références bibliographiques

CHAPITRE III : RESULTATS ET DISCUSSION

3.1. PRÉSENTATION ET INTERPRÉTATION DES RÉSULTATS

3.1.1. Informations générales sur les enquêtés dans la promotion du tourisme à Ngweshe

Les informations générales collectées sur le profil des personnes enquêtées ressortent dans le tableau 1.

Tableau 1 : Profil socio-économique des enquêtés dans la promotion du tourisme à Ngweshe

Paramètres	Modalités	Zones d'étude				Moyenne	P-value
		Ngweshe Nord	Ngweshe Sud	Ngweshe Est	Ngweshe Ouest		
Sexe	Femme	41,7	58,3	58,3	33,3	47,9	0,457
	Homme	58,3	41,7	41,7	66,7	52,1	
État civil	Célibataire	13,0	12,0	15,0	33,3	18,9	0,375
	Divorcé €	13,0	0,0	10,0	7,4	7,4	
	Marié €	65,2	76,0	65,0	44,4	62,1	
	Veuf (ve)	8,7	12,0	10,0	14,8	11,6	
Âge des enquêtés	Moins de 18 ans	2,4	5,0	10,0	11,6	9,2	0,743
	18 – 25 ans	17,4	0,0	15,0	0,0	7,4	
	25 – 35 ans	6,3	15,0	25,0	40,3	18,2	
	35 – 45 ans	43,5	48,0	20,0	14,8	31,6	
	45 – 55 ans	21,7	32,0	30,0	22,2	26,2	
	> 55 ans	8,7	0,0	10,0	11,1	7,4	
Niveau d'étude	Analphabète	21,7	20,0	25,0	18,5	21,1	0,774
	Primaire	30,4	20,0	25,0	22,2	24,2	
	Secondaire	43,5	52,0	35,0	37,0	42,1	
	Universitaire	4,3	8,0	15,0	22,2	12,6	
Activité principale	Agriculture et Elevage	30,8	40,3	35,2	39,5	36,5	0,645
	Petit Commerce	16,7	8,3	11,8	29,8	16,7	
	Fonction publique (Enseignant)	14,8	21,8	11,5	10,2	14,6	
	Exploitant artisanal	20,8	33,3	9,2	15,8	19,8	
	Sans emploi	3,3	5,1	2,2	2,0	3,0	
	Elève ou Etudiant	8,3	2,1	14,6	12,5	9,4	
Chef de ménage	Mère	8,3	4,2	16,7	12,5	10,4	0,743
	Père	91,7	95,8	83,3	87,5	89,6	

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

Propriétaire de la maison	Non	58,3	37,5	29,2	33,3	39,6	0,578
	Oui	41,7	62,5	70,8	66,7	60,4	
Confession religieuses	Catholique	54,2	50,0	66,7	62,5	58,3	0,797
	Kimbanguiste	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	
	Musulman	4,2	4,2	0,0	0,0	2,1	
	Protestant	29,2	33,3	20,8	29,2	28,1	
	Témoin de Jéhovah	6,3	2,1	3,0	1,2	3,2	
Services publics accessibles	Eau	29,0	51,0	35,0	22,1	31,2	0,213
	Électricité	10,1	25,0	15,0	12,3	21,4	
	Éducation	56,5	24,0	45,0	51,9	44,2	
	Soins Sanitaires	4,3	0,0	5,0	3,7	3,2	
Type habitation	Cabane en bois (Planches)	20,9	37,5	66,7	20,9	36,5	0,051
	Traditionnelle en terre battue	46,6	26,0	17,9	29,2	28,1	
	En brique	24,0	25,0	14,7	23,1	19,7	
	Hutte en paille	16,6	8,3	3	16,7	10,4	
	Maison en béton	4,2	3,1	1,4	12,5	5,3	
Type de matériaux de construction	Bois et Tôles	25,0	25,0	54,2	20,8	31,3	0,006
	Bois et toit de chaume	45,7	30,9	43,2	42,3	40,5	
	Terre battue et Tôles	6,5	10,2	16,7	20,8	18,5	
	Brique et Tôle	7,1	13,8	12,5	16,7	14,5	
	Terre battue et Toit de Chaume	16,7	0,0	12,5	8,3	10,1	
	Brique et Tuile	8,3	12,4	4,1	3,3	7,2	
	Bois et Bâches	8,3	12,5	4,3	5,3	7,1	
Brique et Toit de Chaume	2,2	2,0	1,1	3,1	2,1		
Taille de ménage (n)		8,1±3,2	8,3±3,6	8,2±3,5	7,7±2,7	8,1±3,2	0,519
Prix du Loyer par Mois en \$		16,2±7,2	10,9±5,9	8,4±5,6	11,8±5,2	12,1±5,5	0,057
<i>P-value entre les zones</i>		0,757	0,547	0,567	0,476	0,743	-----

Il ressort du tableau 1 que la majorité des personnes interrogées étaient des hommes (52,1%) et mariés (62,1%). La majorité des personnes interrogées étaient situées entre les tranches d'âge allant de 35 à 45 ans (31,6%). Le niveau d'éducation le plus représenté chez les enquêtés a été l'école secondaire (42,1%). Les résultats montrent également que la majorité des enquêtés (36,5%) pratique l'agriculture comme activité génératrice des revenus. Les chefs de ménages sont à majorité des pères (89,6%) ayant à leur charge en moyenne 8,1±3,2 personnes par ménage logés dans une maison familiale (60,4%). Pour ceux qui sont locataires, le prix moyen du loyer est de 12,1±5,5 dollars américains par mois.

La grande partie des personnes interrogées sont des catholiques (58,3%) et ils ont accès à l'éducation (44,2%), l'eau (31,2%) et l'électricité (21,4%) comme services publics. La grande partie des enquêtés possèdent des maisons en cabane en bois (36,5%) et construites par des planches ou bois avec du toit en chaume (40,5%) ou en tôles (31,3%). Tous les paramètres en étude dans le tableau 1 n'ont pas varié en fonction des zones d'étude ($p\text{-value} > 0,05$) à l'exception du type de matériaux de construction qui était principalement constitué des bois et tôles pour (31,3%) mais influencé par la zone d'étude ($p\text{-value} = 0,006$). Aucune différence significative n'a été observée entre les zones d'étude ($p\text{-value} > 0,05$).

3.1.1. Identification des différents sites touristiques

Les différents sites touristiques identifiées dans la Chefferie de Ngweshe sont repris dans le tableau 2.

Tableau 2 : Différents sites touristiques dans la Chefferie de Ngweshe

SITES TOURISTIQUES DE NGWESHE	NOMBRE DE FRÉQUENCES JOURNALIÈRES
Chute d'eau Nyanganda	4
Source d'eau thermale de Nyangezi	4
Mont Nidunga	3
Berceau des Hippopotames et Crocodiles	4
Forêt Naturelle de Mulamba	3
Pont historique de Kamanyola	5
Place des Martyrs de Kaniola-Ninja de 1996-2008	4
Monument historique de Mobutu	4
Grottes de Ciruko	3
Sanctuaire Diocésain Lukananda (Pèlerinage)	4
Escarpeement de Ngomo	1
Chaîne de Montagnes Mitumba	3
Tourbière de Nyalugana	1
Source d'eau Muhambwe	3
Mont Bangwe	3
Tombe du Premier Missionnaire Catholique au Sud-Kivu	1
Tombe des Frères Maristes tués à Mugobe en 1996	3
Statue Père VAN DERHAEGHE Joseph (1874-1906)	2
Statue Frère Eugene Utera Rubanga Por Padwi	2
Patrimoine historique de l'Institut des Frères Maristes « WEZA »	2
Rivière Ruzizi	3
Monument Club	1
Monument Mwamikazi Astrid Naweza Bujana Mwa Naluganda	3
Rivière Lugali et Mubimbi et Nshesha	1
Rivière Irombo	3
Rivière Mugurhi	1
Rivière Kazinzi	1
Rivière Nshesha	1
Rivière Chibandaga	1
Rivière Bishalalo	1
Patrimoine historique de l'EX-EGEE	1

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

Boisements étatiques de Businga	1
Boisements étatiques de Tchisheke	1
Rivière Luvuvi	1
Escarpements Muhwijangala	1
Bâtiment historique de l'administration du Territoire de Walungu	2
Escarpements Nyafunze	1
Escarpements Mukunamwa	1
Chute d'eau Irongo	3
Chute d'eau de Tubimbi	1
Chute d'eau Kaduduma (Ciruko)	1
Marais de Nyalugana	1
Marais de Cidorho, Nyamubanda, Cisheke et Nyalugana	3
Mont Mumbiri et Mulume munene (2500m)	1

Test de Khi-2 entre les différentes zones = 39,165 avec un p-value <0,001

Selon UICN (Union Internationale pour la Conservation de la Nature) nos sites touristiques sont répertoriés parmi les sites touristiques de la RDC.

Il ressort de ce tableau que les sites touristiques les plus représentatives et plus visitées dans la Chefferie de Ngweshe restent le Pont historique de Kamanyola (5), la Chute d'eau Nyanganda (4), le Berceau des Hippopotames et Crocodiles (4), le Monument historique de Mobutu (4), la Source d'eau thermique de Nyangezi (4), la Place des Martyrs de Kaniola-Ninja de 1996-2008 (4), le Mont Nidunga (3), la Forêt Naturelle de Mulamba (3) etc. Par contre, les différents sites touristiques de la Chefferie de Ngweshe sont hautement influencés par la zone de l'étude (p-value <0,001) après l'analyse statistique de dépendance. Ces sites touristiques jouent un rôle dans les services écosystémiques du milieu.

3.1.1.1. Accessibilité et moyens de transport utilisés pour aller vers les sites touristiques

L'accessibilité et le moyen de transport utilisés sont repris dans le tableau 3.

Tableau 3: Accessibilité et moyen de déplacement vers les sites touristiques à Ngweshe

Paramètres	Modalités	Zones d'étude				Moyenne	P-value
		Ngweshe Nord	Ngweshe Sud	Ngweshe Est	Ngweshe Ouest		
Niveau d'accessibilité de sites touristiques	Pas Accessible	66,7	61,3	55,4	62,5	61,5	0,778
	Moyennement accessible	23,3	30,1	29,2	20,4	22,3	
	Accessible	10,0	11,6	12,5	17,1	16,2	
Moyens de transport disponibles	Marche à pieds	50,0	41,7	41,7	50,0	45,8	0,262
	Taxi Moto	33,3	44,6	39,8	37,5	38,5	
	Voiture	8,3	12,5	7,6	9,0	9,4	
	Vélo	8,9	2,2	8,3	4,2	6,3	
Temps de trajet avec Bukavu (h)		3,1±1,08	2,8±0,9	3,1±1,05	3,1±1,1	3,07±1,06	0,772
Distance avec Bukavu (Km)		41,2±9,5	40,4±10,1	40,01±8,5	40,02±9,4	38,02±9,8	0,782
Existence d'un Parking au site touristique	Non	100,0	91,7	91,7	91,7	93,8	0,679
	Oui	0,0	6,5	10,1	8,3	6,2	
Connaissance de l'existence des projets touristiques	Non	70,8	56,6	62,5	60,0	62,5	0,872
	Oui	29,2	45,9	37,5	38,5	37,5	
Voie de connaissance des projets touristiques	Aucune	70,8	59,3	61,0	58,8	60,5	0,378
	MUSO et AVEC	13,7	19,5	18,8	10,7	17,6	
	Infos et Réseaux sociaux	4,2	12,7	20,6	16,8	13,5	
	Internet	10,7	6,1	4,3	12,3	8,4	
P-value entre les zones		0,858	0,948	0,767	0,876	0,648	-----

Nous observons de ce tableau que la majorité des sites touristiques ne sont pas accessibles (61,5%) en raison du fait que le moyen le

plus utilisé pour les atteindre reste la marche à pied (45,8%) suivi du Moto Taxi (38,5%) d'où il faut environ $3,07 \pm 1,06$ h pour une distance de $38,02 \pm 9,8$ km en provenance de la ville de Bukavu. La grande partie de la population enquêtée ne connaît pas l'existence des projets touristiques de la zones (62,5%) mais pour ceux qui en ont connaissance les MUSO et AVEC (17,6%) ont largement contribué. Mais la grande partie n'a aucune voie de prise d'information (60,5%). Tous les paramètres en étude n'ont pas varié en fonction des zones d'étude ($p\text{-value} > 0,05$). Aucune différence significative n'a été observée entre les 4 zones d'étude ($p\text{-value} > 0,05$).

3.1.2. Importance de la promotion du tourisme dans la chefferie de Ngweshe dans le territoire de Walungu

Les différentes informations sur les ressources naturelles disponibles dans les sites touristiques et la gestion de ces dernières sont présentées dans le tableau 4.

Tableau 4: Ressources disponibles dans les sites touristiques de la chefferie Ngweshe

Paramètres	Modalités	Zone d'étude				Moyenne	P-value
		Ngweshe Nord	Ngweshe Sud	Ngweshe Est	Ngweshe Ouest		
Ressources venant des lieux touristiques	Minéraux	50,0	54,2	66,7	62,5	58,3	0,272
	PFNL	29,2	33,3	20,8	29,2	28,1	
	Produits artisanaux	7,3	9,3	6,2	10,4	8,3	
	Pêche sur la Rivière	3,1	5,3	2,1	2,0	3,1	
	Bains thermaux pour la santé	1,3	2,2	2,0	3,1	2,2	
Provenance des eaux	Source d'eau Muhambwe	62,5	37,5	41,7	54,2	49,0	0,645
	Eau des Puits	16,7	29,2	37,5	41,7	31,3	
	Autres sources du milieu	20,2	33,3	25,8	4,2	19,7	
Eau payante	Non	15,7	11,5	17,9	13,3	14,6	0,372
	Oui	80,3	86,5	86,1	88,7	85,4	
Coût de la facture de l'eau et électricité par mois en (\$)		3,2±1,6	3,1±2,0	3,3±1,6	3,1±1,6	3,2±1,7	0,772
Conscientisation sur la gestion de l'eau	Non	11,6	26,0	20,8	25,0	20,8	0,372
	Oui	82,4	76,0	79,2	75,0	79,2	
Participation dans la conservation de l'eau	Non	16,4	12,5	17,0	12,5	14,6	0,872
	Oui	84,6	85,5	83,0	89,5	85,4	
Moyen de gestion de l'eau pour préserver cette ressource	Au travers les formations communautaires	62,5	58,3	62,2	58,3	61,4	0,378
	Aucun Moyen	14,6	12,5	18,8	9,5	14,6	
	Au travers les Associations	12,5	9,2	8,6	15,5	10,4	
	Au travers la Catéchèse	8,3	17,8	11,5	18,1	13,6	
Types d'énergie utilisables	Bois de chauffe	65,2	76,0	65,0	44,4	62,1	0,472
	Charbon de bois (Braise)	13,0	12,0	14,0	33,3	18,9	
	Pétrole (ses dérivés) et l'Énergie solaire	8,7	12,0	11,0	14,8	11,6	

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

	Électricité (SNEL)	13,0	0,0	10,0	7,4	7,4	
Raisons d'utilisation d'un type d'énergie	Moins couteux et Disponible	37,5	45,8	41,8	49,8	43,8	
	Energie Renouvelable et Dispoible	16,7	20,8	16,7	16,7	17,7	
	Accessibilité	25,0	12,5	16,7	12,5	16,7	0,372
	Eclairage	4,2	8,3	9,3	7,5	7,3	
	Don	9,5	4,2	9,1	3,4	8,3	
	Propre et rapide	8,3	4,2	6,1	2,3	6,2	
Accès à l'internet	Non	79,2	85,5	89,5	83,3	84,4	0,772
	Oui	20,8	12,5	12,5	16,7	15,6	
Accès à la téléphonie	Non	62,5	50,0	56,0	52,4	55,2	0,382
	Oui	37,5	45,8	50,0	45,8	44,8	
Explication de la gestion participative	Tout le monde participe au développement	33,3	41,7	37,5	45,8	39,6	
	Pas de connaissance dans la gestion participative	41,6	25,0	30,0	20,0	29,2	0,582
	Gestion participative de la communauté	16,8	24,8	16,8	19,6	18,8	
	Implication dans les connaissances sur le système du tourisme	9,3	10,5	18,9	11,5	12,4	
Année de connaissance sur le projet touristique	1988	19,5	15,5	16,6	12,5	32,6	
	1990	20,8	19,0	26,8	29,2	22,9	
	2000	18,7	14,6	11,5	17,7	16,7	0,497
	2010	2,2	16,5	16,7	18,6	14,2	
	2021	16,6	9,5	13,5	14,5	13,6	
Coût de la facture de l'énergie par mois en (\$)		8,3±8,1	9,04±8,5	10,7±3,4	8,4±4,6	9,1±6,6	0,891
P-value entre les zones		0,538	0,084	0,830	0,730	0,774	-----

Il s'observe de ce tableau que les ressources provenant de sites touristiques sont des minerais à (58,3%) suivi de PFNL (28,1%). La provenance des eaux utilisées dans la Chefferie de Ngeshwe est en grande partie de la source Muhambwe (49,0%) suivi d'autres sources du milieu (31,3%). Cette eau est payante d'après 85,4% des enquêtés et la facture de l'eau et de l'électricité est de $3,2 \pm 1,7$ dollars par mois. 79,2% de la population enquêtée est consciente de la gestion de l'eau et 85,4% participe à sa bonne gestion à travers la formation (61,4%). Le type d'énergie le plus utilisé dans la Chefferie de Ngeshwe est le bois de chauffe (62,1%) du fait qu'il est moins coûteux et disponible (43,8%) et accessible (16,7%). Le coût mensuel moyen relatif à l'énergie est de $9,1 \pm 6,6$ dollars. La grande partie de la population enquêtée de Ngweshe n'a pas accès à l'internet (84,4%) même si au moins 55,2% des enquêtés ont accès au téléphone portable. Nous remarquons également de ce tableau que 39,6% des enquêtés participent au développement et la gestion des ressources naturelles alors que 18,8% participent à la gestion participative de la communauté ou impliqués dans les connaissances diverses sur le système du tourisme (12,4%) depuis des années 1988 jusqu'en 2021, ils connaissent l'existence du projet touristique dans la Chefferie de Ngweshe. Il est à déplorer que 29,2% des enquêtés n'ont aucune connaissance dans la gestion participative. Tous les paramètres en étude n'ont pas varié en fonction des zones d'étude (p -value $>0,05$). Aucune différence significative n'a été observée entre les 4 zones d'étude (p -value $>0,05$).

3.1.2.1. Activités socio-économiques

L'impact socio-économique de la gestion participative et du développement durable sur le tourisme dans la Chefferie de Ngweshe sont présentés dans les tableaux 5 et 6.

Tableau 5: Importance économique et défis de la promotion du tourisme à Ngweshe

Paramètres	Modalités	Zone d'étude				Moyenne	P-Value
		Ngweshe Nord	Ngweshe Sud	Ngweshe Est	Ngweshe Ouest		
Impact économique global de la promotion du tourisme	Faible	33,3	41,7	37,5	45,8	33,3	0,785
	Moyennement Faible	17,8	25,0	23,8	29,2	23,9	
	Neutre	16,7	18,6	12,5	14,7	15,7	
	Moyennement élevé	4,2	12,6	18,6	16,6	13,6	
	Elevé	16,6	16,5	8,5	12,5	13,5	
Justification de l'importance économique	Evolution de petit commerce	79,2	70,8	66,7	70,8	71,9	0,586
	Croissance économique de l'élevage et Agriculture	12,5	20,0	25,8	20,8	19,8	
	Developpement de l'entrepreneuriat local	10,3	8,1	8,5	6,3	8,3	
Augmentation des opportunités liées au tourisme	Non	79,2	69,8	64,7	70,8	71,9	0,698
	Oui	20,8	29,2	33,3	29,2	28,1	
Avantage économique du tourisme	Création d'emplois	50,0	58,0	47,9	45,8	49,0	0,586
	Augmentation des revenus	30,3	29,2	25,0	36,3	30,2	
	Développement du commerce local	16,7	10,5	16,7	14,5	14,6	
	Développement des infrastructures	4,1	5,2	7,3	8,3	6,2	
Défis économiques liés au tourisme	Augmentation du coût de vie	29,2	39,5	31,3	37,5	34,4	0,686
	Concurrence pour les terres	41,7	29,2	33,3	29,2	33,3	
	Instabilité des emplois	19,7	14,7	20,8	17,7	17,7	
	Vulnérabilité aux saisons touristiques	10,3	18,7	12,5	16,7	14,6	
P-value entre les zones		0,639	0,094	0,679	0,686	0,874	-----

Il ressort du tableau 5 que l'impact économique du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe est faible pour 33,3% et moyennement faible

pour 23,9% de la population enquêtée. Cet impact économique du tourisme est justifié en grande partie par l'évolution du petit commerce (71,9%) même si la majorité des enquêtés (71,9%) ont affirmé que le tourisme n'augmente pas les opportunités dans la Chefferie de Ngweshe mais participe à la création d'emplois (49,0%) et à l'augmentation de revenus des ménages (30,2%). Les défis économiques liés au tourisme sont en grande partie liés à l'augmentation du cout de vie dans la Chefferie de Ngweshe pour (34,4%) et la concurrence pour les terres (33,3%). Tous les paramètres en étude dans le tableau 5 n'ont pas varié en fonction des zones d'étude ($p\text{-value} > 0,05$). Aucune différence significative n'a été observée entre les 4 zones d'étude ($p\text{-value} > 0,05$).

Les informations sur l'impact social, les différentes occupations et activités touristiques dans la Chefferie de Ngweshe sont reprises dans le tableau 6.

Tableau 6: Importance sociale, défis et activités réalisées sur les sites touristiques à Ngweshe

Paramètres	Modalités	Zone d'étude				Moyenne	P-value
		Ngweshe Nord	Ngweshe Sud	Ngweshe Est	Ngweshe Ouest		
Existence des terres agricoles	Non	12,5	18,5	14,9	20,5	16,7	0,977
	Oui	87,5	81,3	85,0	79,5	83,3	
Superficie de terres agricoles (ha)		350,6±241,9	328,08±261	333,8±204,7	311,8±226,3	330,3±233,50	0,891
Types d'activités sur les sites touristiques	Agriculture et Elevage	37,4	25,0	36,2	30,5	32,3	0,971
	Vente des produits locaux	16,7	33,3	25,0	29,2	26,0	
	Photographie de la faune et de la flore	16,6	11,0	14,0	12,5	13,5	
	Activités sportives	9,2	7,4	6,3	10,3	8,3	
	Encadrement de la jeunesse	6,2	5,6	9,0	8,3	5,5	
	Visites historiques	5,1	6,3	10,3	7,4	9,1	
	Spectacles et divertissements	8,3	2,2	6,1	4,3	5,3	
Implication de ménages	Oui	79,3	69,8	66,9	71,6	71,9	0,994
	Non	19,7	29,2	33,3	29,2	28,1	
Manière d'implication de ménages	Accueillir des touristes	25,0	14,8	20,8	18,4	19,8	0,591
	Vente des produits de la récolte	60,3	69,7	59,4	60,5	62,5	
	En protection de la nature	4,2	9,1	7,5	8,3	7,3	
	Service de change de devises	13,5	10,3	6,0	11,8	10,4	
Changement social positif lié au développement du tourisme	Amélioration de la sécurité	35,5	39,5	38,5	40,6	38,5	0,019
	Amélioration des Services de santé	25,0	18,6	19,8	16,6	19,8	
	Augmentation du revenu des ménages	13,5	25	19,8	22,8	17,8	
	Échange culturel	16,6	16,5	8,5	12,5	13,5	
	Renforcement des infrastructures locales	7,0	9,6	8,3	4,2	7,3	

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

	Encouragement des entrepreneurs locaux	8,3	0,0	1,0	3,2	3,1	
Principal changement social négatif lié au tourisme	Augmentation des prix des biens et des services	24,9	33,3	21,0	20,8	32,1	
	Perte d'identité culturelle	20,5	8,0	28,9	29,1	24,8	
	Prostitution et trafic sexuel	16,7	25,0	17,6	15,8	20,7	0,591
	Trop de taxes et impôts	10,7	14,3	13,5	15,7	13,0	
	Pression sur les ressources naturelles	12,5	9,2	7,4	8,3	9,4	
P-value entre les zones		0,636	0,045	0,354	0,838	0,684	-----

Il ressort du tableau 6 que les terres agricoles sont présentes dans les sites touristiques d'après 83,3% des enquêtés avec des superficies moyennes par zone de 330,3±233,50 ha. Les activités principales dans les sites touristiques restent dominées par l'agriculture et l'élevage (32,3%) ainsi que la vente des produits locaux (26%). 71,9% de la population enquêtée a affirmé que les ménages sont impliqués dans les activités touristiques principalement dans la vente des produits locaux (62,5%) et dans l'accueil des touristes (19,8%). Les principaux changements positifs ($p < 0,05$) liés au tourisme dans la Chefferie de Ngweshe sont représentés par l'augmentation de revenus (38,5%), des services de santé (19,8%), des revenus des ménages (17,8 %) et de l'échange culturel (13,5%). Par contre, d'après les enquêtés, les principaux changements négatifs d'ordre social liés au tourisme sont caractérisés par l'augmentation du prix des biens et des services (32,1%), la perte d'identité culturelle (24,8%) et la prostitution liée au trafic sexuel (20,7%). Tous les paramètres en étude dans le tableau 6 n'ont pas varié en fonction des zones d'étude ($p\text{-value} > 0,05$). Une différence significative a été observée entre la zone de Ngweshe Sud et d'autres zones en termes des paramètres ($p\text{-value} < 0,05$).

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

3.1.3. Perception et facteurs dictant l'importance socio-économique du tourisme pour la population

3.1.3.1. Développement durable lié aux sites touristiques

Les informations relatives au développement durable et de l'environnement sont reprises dans le tableau 7.

Tableau 7: Développement durable lié à la promotion du tourisme à Ngweshe

Paramètres	Modalités	Zone d'étude				Moyenne	P-value
		Ngweshe Nord	Ngweshe Sud	Ngweshe Est	Ngweshe Ouest		
Contribution du tourisme sur le développement durable et économique	Amélioration de la vie Socioéconomique	66,6	57,4	64,5	55,2	60,4	0,586
	Réduction du chômage	37,5	35,7	40,3	45,8	39,6	
Accès aux zones protégées et développement du tourisme	Par les agents du développement local	45,8	45,8	37,5	25,0	38,6	0,443
	Pas bien gérées	16,9	32,1	34,3	37,5	30,2	
	Libre accès	16,7	8,3	20,8	25,0	17,7	
	En Impliquant les communautés locales	20,8	12,5	8,3	12,5	13,5	
Raison motivant le développement du tourisme	Conservation des richesses naturelles	58,3	41,7	45,8	45,8	47,9	0,182
	Valorisation de sites historiques et culturels	30,3	36,6	33,0	45,8	36,5	
	Promotion d'emploi et du développement économique,	8,3	25	20,8	8,3	15,6	
Importance des ressources naturelles pour le développement durable	Fortement en accord	62,5	41,7	45,8	45,8	49,0	0,544
	Faiblement en accord	29,2	35,0	31,7	45,8	35,4	
	En désaccord	8,1	25,2	19,8	7,3	15,6	
Compatibilité de la gestion de l'environnement et le développement économique du tourisme	Oui	9,3	24,0	21,8	9,7	15,6	0,694
	Non	91,7	75,0	79,2	91,7	84,4	

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

Efficacité du tourisme dans la conservation des ressources	Efficace	62,5	41,7	45,8	45,8	49,0	0,587
	Très efficace	37,5	58,3	54,2	54,2	51,0	
Initiatives touristiques prenant en compte la protection environnementale	Faible	75,0	66,7	66,7	54,2	65,6	0,497
	Moyennement Faible	15,0	13,1	23,2	25,8	22,2	
	Elevé	10,0	20,2	10,1	20,7	12,2	
Connaissances sur la lutte contre les inconvénients touristiques	Non	57,5	68,3	64,2	69,2	71,0	0,624
	Oui	42,5	31,7	35,8	30,8	29,0	
Actions spécifiques de la part d'une ONG pour faire face aux retombées touristiques	Aucune	37,5	54,2	41,7	54,2	46,9	0,544
	FH, MERCY CORPS, CAB et FAO	62,5	48,2	58,3	43,3	53,1	
Menaces Environnementales liées au tourisme	Perte de la biodiversité	63,5	41,7	44,8	45,8	49,0	0,443
	Déforestation	29,2	30,5	36,1	45,8	35,4	
	Dégradation d'infrastructures	10,1	25,0	20,8	6,7	15,6	
<i>P-value entre les zones</i>		0,678	0,008	0,568	0,786	0,574	-----

Il ressort du tableau 7 que la contribution du tourisme sur le développement durable et économique est l'amélioration des conditions de vie socio-économique (60,4%) et la réduction du taux de chômage (39,6%). L'accès aux zones protégées et développement du tourisme est géré par les agents du développement local (38,5%) même si cette gestion n'est pas bonne (30,2%). Nous remarquons également de ce tableau que le tourisme permet principalement la conservation des ressources naturelles (47,9%) et la valorisation des sites culturels et historiques (36,5% m). 49% de la population enquêtée est fortement en accord avec l'importance des ressources naturelles pour le développement durable de la chefferie et 35,4% moyennement en accord. Nous constatons aussi de ce tableau que la compatibilité de la gestion de l'environnement et le développement économique du tourisme ne sont pas observables (84,4%). 51,0% des enquêtés ont affirmé que le tourisme est très efficace dans la conservation des ressources malgré que les initiatives touristiques ne prennent pas en compte la production économique de la Chefferie de Ngweshe (65,6%). 71,0% des enquêtés ne connaissent pas la lutte contre les inconvénients touristiques, par contre les actions spécifiques de la part d'une ONG pour faire face aux retombées touristiques sont chapotés par les ONGs (FAO ; FH, MERCY CORPS et CAB) présents dans les milieux (53,1%). D'après les enquêtés, les menaces environnementales liées au tourisme sont d'ordre de perte de biodiversité (49,0%) et de la déforestation (35,4%).

Tous les paramètres en étude dans le tableau 7 n'ont pas varié en fonction des zones d'étude (p -value $>0,05$). Une différence significative a été observée entre la zone de Ngweshe Sud et d'autres zones en termes des paramètres (p -value $<0,05$).

3.1.3.2. Participation communautaire

Les informations sur l'implication de la communauté locale sont présentées dans le tableau 8.

Tableau 8: Participation communautaire à la promotion du tourisme à Ngweshe

Paramètres	Modalités	Zone d'étude				Total	P-value
		Ngweshe Nord	Ngweshe Sud	Ngweshe Est	Ngweshe Ouestet Centre		
Participation aux activités de développement touristique	Oui	37,5	58,3	54,2	44,2	51,0	0,587
	Non	62,5	41,7	44,7	46,9	49,0	
Niveau de participation de la communauté locale	Faible	75,0	64,9	68,5	54,2	65,6	0,452
	Moyennement Faible	10,0	20,2	24,3	25,4	22,4	
	Élevé	15,0	13,1	12,0	20,4	12,0	
Encourager une plus grande participation communautaire	Participation de la communauté locale dans la prise de décision	62,5	41,7	45,8	45,8	49,0	0,443
	Valorisation de la culture locale	12,5	20,8	29,2	33,3	24,0	
	Informations sur les pratiques touristiques	12,1	25,1	20,9	4,3	15,5	
	Formation et accompagnement	16,7	13,5	5,2	10,5	11,5	
<i>P-value entre les zones</i>		<i>0,838</i>	<i>0,654</i>	<i>0,067</i>	<i>0,094</i>	<i>0,874</i>	<i>-----</i>

Il ressort de ce tableau que 51% des enquêtés sont impliqués et participent dans les activités de développement touristique bien que le niveau de la participation de la communauté locale reste faible (65,6%). Nous constatons également de ce tableau que les enquêtés ont signalé que l'encouragement pour une plus grande participation communautaire devrait se faire principalement en favorisant la participation dans la prise de décision (49,0%) et en valorisant la culture locale (24%). Tous les paramètres en étude dans le tableau 8 n'ont pas varié en fonction des zones d'étude (p -value $>0,05$). Aucune différence significative n'a été observée entre les différentes zones d'études (p -value $>0,05$).

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

3.1.3.2. Facteurs déterminants l'impact socio-économique de la promotion du tourisme à Ngweshe.

Les informations liées aux facteurs déterminants le rôle socio-économique du tourisme sont reprises dans le tableau 9.

Tableau 9 : Détermination des facteurs impactant la promotion du tourisme à Ngweshe

Paramètres	OR (95% IC)	P-value
Zones		
Ngweshe Nord	1.086 (0.389–6.789)	0.789
Ngweshe Sud	2.067 (0.773–3.567)	0.788
Ngweshe Est	4.768 (0.926–8.220)	0.046
Ngweshe Ouest	2.133 (0.724–6.287)	0.790
Age		
Moins de 50 ans	-	-
Plus de 50 ans	0.916 (0.889–2.717)	0.609
Niveau d'étude		
Primaire	-	-
Secondaire	0.846 (0.789–3.467)	0.802
Activité génératrice des revenus		
Agriculteur	0.679 (0.868–3.497)	0.618
Autres fonctions	-	-
Propriétaire de la maison		
Oui	0.467 (0.387–7.786)	0.679
Non	-	-
Augmentation des revenus		
Oui	0.897 (0.678–8.895)	0.897
Non	-	-
Raisons pouvant expliquer l'impact économique		
Evolution de petit commerce	1.185 (0.477–2.943)	0.715
Croissance de l'élevage et l'agriculture	-	-
Stimulation de l'entrepreneuriat local	-	-
Implication de ménages		
Oui	0.311 (0.024–4.037)	0.372
Non	0.113 (0.007–1.713)	0.116
Connaissance du projet touristique		
Oui	2.812 (0.230–34.393)	0.041

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

Non

-

-

Partant du tableau 9, il se remarque que les répondants de Ngweshe Est sont 4.768 fois (OR : 0.926–8.220) plus susceptibles de reconnaître l’impact socio-économique du tourisme ($P < 0,05$). D'autre part, les répondants connaissant ou ayant de l’information du projet touristique étaient 2.812 (0.230–34.393) fois plus susceptibles de sentir l’importance socio-économique du tourisme. Il a également été observé que les enquêtés ayant reconnaissance de l’importance des activités socio-économique des activités touristiques évoluent dans les petits commerces et autres activités d’importance socio-économique de 1.185 (0.477–2.943) ; ($P < 0,05$).

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

3.1.4. Analyse SWOT sur la promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu

Les différentes informations liées aux forces, aux faiblesses, aux opportunités et aux menaces dans la gestion participative et au développement du tourisme durable dans la Chefferie de Ngweshe sont présentées dans le tableau 10.

Tableau 10 : Analyse des Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces du tourisme (SWOT) à Ngweshe

Forces	Faiblesses	Opportunités	Menaces
<ol style="list-style-type: none"> 1. Présence d'une administration au sein de la Chefferie ; 2. Existence d'un couloir écologique dans le Groupement de Mulamba, favorisant la mobilité des animaux entre les deux aires protégées (le Parc National de Kahuzi-Biéga et la Réserve Naturelle d'Itombwe); 3. Chefferie renommée pour ses principaux réservoirs d'eau de la région, elle contribue dans l'altération des changements climatiques et dans la lutte contre l'érosion ; 4. Existence d'écosystèmes riches en espèces médicinales et d'autres Produits Forestiers Non Ligneux (PFNL) ; 	<ol style="list-style-type: none"> a. Routes de la Chefferie de Ngweshe présentant des conditions déplorables, en particulier la voie qui relie cette Chefferie à la Ville de Bukavu ; b. Feux de brousse répétitifs révélant un faible potentiel dans la préservation des écosystèmes, compromettant ainsi le développement du tourisme durable dans la Chefferie de Ngweshe; c. Exploitation non-durable des espèces médicinales et des Produits Forestiers Non Ligneux. d. Eaux Thermales de la Chefferie de Ngweshe gérées de façon non durable ; e. Absence de compétences spécifiques dans la gestion des sites touristiques, nécessitant 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existence du Programme de Développement Local des 145 Territoires en sigle "PDL- 145T", une initiative du gouvernement de la République Démocratique du Congo visant à améliorer le cadre de vie des populations rurales ; 2. Plusieurs Organisations Non Gouvernementales œuvrent activement au sein de la Chefferie de Ngweshe; 3. Présence d'une administration territorial et de la Chefferie ainsi que l'existence de divisions compétentes pour gérer les secteurs du tourisme et de l'environnement qui sont des atouts essentiels pour le développement durable du touristique dans Ngweshe; 4. Tendance mondiale vers le tourisme durable ouvrant d'opportunités pour la Chefferie de Ngweshe en mettant en 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Insécurité grandissante qui dissuade les touristes, entraînant des annulations de voyages et ayant un impact négatif sur l'industrie du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe; 2. Feux de brousse récurrents qui posent régulièrement une menace aux écosystèmes de la Chefferie de Ngweshe ; 3. Instabilité politique et sécuritaire décourageant les touristes et entravant le développement durable du secteur touristique dans la Chefferie de Ngweshe; 4. Dégradation paysagère et pollution de l'eau et des sols

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

<p>5. Ngweshe se distingue par la présence de sites d'eaux thermales lui valant le surnom enviable de « Chefferie des eaux thermales » et offrant ainsi une expérience unique aux visiteurs ;</p> <p>6. Elle abrite des magnifiques sites de tourbes, offrant un spectacle naturel unique avec un paysage préservé et de biodiversité exceptionnelle ;</p> <p>7. Affectation d'un personnel dans l'administration de la Chefferie de Ngweshe et dans différentes divisions ;</p> <p>8. Existence d'une forêt naturelle dans le Groupement de Mulamba;</p> <p>9. Population riveraine consciente de l'importance de préserver ces sites touristiques se trouvant dans leur Chefferie ;</p>	<p>l'engagement d'experts responsables des domaines clés du tourisme ;</p> <p>f. Manque d'un plan de gestion des sites touristiques ;</p> <p>g. Certains sites d'attractions touristiques de la Chefferie de Ngweshe ne sont pas connus ;</p> <p>h. Population riveraine confrontée à la pauvreté et faisant face à des défis économiques et sociaux importants ;</p> <p>i. Manque d'acteurs financiers engagés dans le financement des projets touristiques entravant la réalisation d'un tourisme durable dans la Chefferie de Ngweshe ;</p> <p>j. Certaines rivières sont polluées, d'une part par la population riveraine et d'autre part par les activités minières ;</p> <p>k. Des agroécosystèmes ont été établis sur certaines montagnes et collines ;</p>	<p>avant ses pratiques respectueuses de l'environnement ;</p> <p>5. Présence significative des notables et des personnalités politiques au sein de la Chefferie de Ngweshe jouant un rôle crucial dans le renforcement de son influence et de sa position dans les décisions gouvernementales, ce qui pourrait potentiellement stimuler le développement local et accroître la reconnaissance de la région dans le contexte touristique ;</p> <p>6. La gratuité de l'enseignement de base (EPST) constitue une opportunité dans toute la RD Congo en général, particulièrement dans notre milieu d'étude "la Chefferie de Ngweshe". Car elle renforce la communauté locale en favorisant l'accès à l'éducation à un grand nombre d'enfants. Ce qui élève le niveau d'instruction de la population locale, y compris celle impliquée dans le tourisme, les rendant plus consciente du potentiel touristique de la RD Congo et mieux à même de s'organiser pour en tirer profit de manière durable;</p> <p>7. La Chefferie de Ngweshe bénéficie de l'expérience touristique du Rwanda et</p>	<p>résultant de l'exploitation minière et affectent certains Groupements de la Chefferie de Ngweshe, compromettant ainsi leur attrait touristique et la durabilité du tourisme ;</p> <p>5. Population galopante autour de certains sites touristiques créant des défis pour la gestion et la préservation de ces attractions ;</p> <p>6. Absence de délimitations clairement matérialisées sur le terrain pour certains sites touristiques créant par conséquent une lacune dans la gestion ;</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

<p>10. Plusieurs Organisations Non Gouvernementales sont actives au sein de la Chefferie de Ngweshe;</p> <p>11. Nombreuses rivières qui serpentent à travers la Chefferie de Ngweshe ajoutent une touche de beauté naturelle à l'environnement de la région;</p> <p>12. Présence majestueuse de plusieurs montagnes, collines et monts offrant ainsi un paysage diversifié et pittoresque à ses visiteurs ;</p> <p>13. Ngweshe dispose d'institutions supérieures et universitaires capables de mener des recherches dans le domaine du tourisme durable, contribuant ainsi à la préservation de ses richesses naturelles et culturelles ;</p> <p>14. Présence de divers écosystèmes aquatiques ;</p>	<p>l. Richesse écotouristique de la Chefferie de Ngweshe n'est pas valorisée en raison du manque de moyens pour aménager les sites ;</p> <p>m. Très peu de chercheurs impliqués dans le domaine du tourisme ;</p> <p>n. Ecosystèmes aquatiques gérés de façon non durable ;</p> <p>o. Bâtiments historiques non entretenus subissant ainsi le coût de l'inaction ;</p> <p>p. Chutes d'eau n'étant pas ni valorisées ni entretenues du point de vue touristique ;</p> <p>q. Routes menant à ces escarpements se trouvant dans un état de délabrement avancé, entraînant des accidents de circulation routière ;</p> <p>r. Exploitation artisanale se pratiquant dans la forêt naturelle de Mulamba ainsi que dans plusieurs écosystèmes terrestres de la Chefferie de Ngweshe ;</p>	<p>du Burundi. Sa proximité géographique avec ces deux pays crée une opportunité unique en attirant les touristes internationaux déjà présents dans la région. En étudiant les stratégies touristiques efficaces de ces pays, Ngweshe peut développer son propre secteur touristique en mettant en place des pratiques similaires. De plus, en établissant des partenariats avec les acteurs du tourisme au Rwanda et au Burundi, Ngweshe peut promouvoir son offre touristique et encourager les visiteurs à prolonger leur séjour en explorant davantage la région;</p>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

<p>15. Existence de plusieurs bâtiments historiques, abritant des paroisses, des institutions supérieures universitaires ainsi que des écoles primaires et secondaires témoignant ainsi de son riche patrimoine culturel et éducatif ;</p> <p>16. Chefferie de Ngweshe est célèbre pour ses impressionnantes chutes d'eau naturelles, offrant ainsi une attraction touristique de grande envergure ;</p> <p>17. Présence des monuments et de statues historiques, témoins de la richesse du passé ;</p> <p>18. Aménagement des boisements étatique dans la Chefferie de Ngweshe abritant une biodiversité exceptionnelle tant au niveau de sa flore que de sa faune et offrant ainsi un écosystème riche et préservé ;</p> <p>19. Présence remarquable de plusieurs places des Martyrs,</p>	<p>s. Population locale souffrant d'un manque de coutumes et cultures touristiques ;</p> <p>t. Absence d'infrastructures adaptées limitant</p> <p>u. l'attrait touristique et la satisfaction des visiteurs à Ngweshe;</p> <p>v. Communication insuffisante sur le tourisme durable et l'écotourisme limite la sensibilisation et la compréhension de ces concepts auprès du public, entravant ainsi le potentiel de développement touristique durable dans la Chefferie de Ngweshe;</p> <p>w. Coûts élevés du transport dans la Province du Sud-Kivu, entravant la compétitivité touristique du Territoire de Walungu, rendant les déplacements inabordables pour les visiteurs et susceptible d'avoir un impact sur l'accessibilité et l'attrait touristique de la Chefferie de Ngweshe</p>		
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

<p>témoins emblématiques de l'histoire riche ;</p> <p>20. Existence de nombreux escarpements;</p> <p>21. Ngweshe est enrichie par la présence de grottes culturelles et touristiques ;</p> <p>22. Présence des sanctuaires ;</p> <p>23. Présence de tombes religieuses et historiques.</p>			
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

Le résultat de l'analyse SWOT démontre que le développement du tourisme et surtout l'écotourisme a plus de force que de faiblesses mais fait face à des menaces plus importantes que des opportunités. N'étant pas possible d'intervenir à la fois sur toutes les faiblesses et menaces de ces mécanismes et comme ces derniers s'emboîtent, nous estimons que la valorisation du tourisme serait une opportunité pour permettre à la RDC d'accroître leurs ressources financières. L'objectif n'est pas de privilégier un mécanisme ou d'en écarter un autre mais plutôt de voir comment ceux-ci peuvent ensemble contribuer à la promotion du tourisme et octroyer une vie socio-économique à la population locale.

3.2. DISCUSSION DES RESULTATS

3.2.1. Identification des différents sites touristiques dans la Chefferie de Ngweshe

Les personnes interrogées étaient majoritairement des hommes (52,1%) mariés (62,1%). Cependant, ce résultat observé déconsidère et minimise l'apport des femmes dans le secteur touristique. Cela pourrait se justifier par le fait que dans les milieux ruraux, les femmes sont plus impliquées dans les activités champêtres. Selon Mbarga (2014), les femmes rurales sont des acteurs essentiels du développement socioéconomique et de l'autonomisation des communautés rurales. Toutefois, leur perspective d'emploi en zone rurale est particulièrement médiocre et elles se heurtent souvent aux défis de taille, notamment un accès limité aux ressources productives, au crédit, aux soins de santé, à la formation et à l'éducation (Beaujeu et al., 2011 ; Téwendé Ouedraogo et Tallet, 2014). Par ailleurs, la plupart des femmes rurales travaillent en leur propre compte ou dans le cadre d'un travail familial non rémunéré, plutôt que comme salariées. Le secteur du tourisme dans lequel les femmes représentent jusqu' à 70 % de main-d'œuvre, constitue un potentiel important pour soutenir les moyens de subsistance des femmes en milieu rural (Gharbi et al., 2018). Par contre, les personnes interrogées étaient réparties entre les tranches d'âge allant de 35 à 45 ans (31,6%). 42,1% d'entre eux avaient un niveau d'éducation de l'école secondaire. La part des jeunes dans les régions rurales reste élevée malgré le vieillissement de la population rurale, avec environ 55 % de la jeunesse mondiale vivant dans des zones rurales selon Lassassi et Hammouda (2012) et Baum en (2012). Les difficultés liées au travail décent dans ces régions y compris l'accès limité à une éducation et à une formation de qualité sont particulièrement décourageantes pour les jeunes qui, souvent, quittent les régions rurales à la recherche d'un meilleur emploi en ville ou à l'étranger (Verbeck et al., 2011 ; Téwendé et Tallet, 2014 ; Stacey, 2015). Nos résultats sont en désaccord avec ceux des

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

auteurs précités car notre population est totalement jeune en RDC et ayant une espérance de vie de 45 à 50 ans selon Le Bras (2019) et Ndimba et al. (2022).

Les résultats de cette étude ont montré que la majorité des enquêtés (36,5%) pratique l'agriculture comme activité génératrice des revenus. Les mêmes résultats ont été rapportés par Lassassi et Hammouda (2012) et par Mbarga (2014). D'après ces derniers auteurs, l'agriculture reste l'épine dorsale de l'économie rurale de nombreux pays à faible revenu, mais la tendance dans les régions rurales est la diversification croissante des activités économiques sans lien direct avec l'agriculture impliquant le tourisme, la transformation et la commercialisation des produits agricoles, l'artisanat et les activités connexes.

La grande partie des enquêtés possèdent des maisons en cabane en bois (36,5%), construites en bois et couvertes des chaumes (40,5%). Le bois est plus disponible dans le milieu raison pour laquelle la grande partie des maisons sont cabanes en bois. Cela serait expliqué par le fait que le sol n'est pas favorablement argileux pour faire des briques sauf dans certains marais.

Cependant, les sites touristiques les plus représentatif et plus visités dans la Chefferie de Ngweshe restent le Pont historique de Kamanyola (5), la Chute d'eau Nyanganda (4), le Berceau des Hippopotames et Crocodiles (4), le Monument historique de Mobutu (4), la Source d'eau thermale de Nyangezi (4), la Place des Martyrs de Kaniola-Ninja de 1996-2008 (4), le Mont Nidunga (3), la Forêt Naturelle de Mulamba (3). Nos résultats concordent avec ceux de Robert (2014). En effet, selon ce dernier auteur, les aires protégées, les forêts, les rivières, les chutes d'eaux, les barrages hydroélectriques, les sites artisanaux restent parmi les sites touristiques de la RD Congo. Ainsi, notre zone d'étude ne fait pas exception à ce qui est observé ailleurs.

Généralement, les sites touristiques ne sont pas accessibles (61,5%) et le moyen le plus utilisé pour s'y déplacer reste la marche à pied (45,8%) suivi du Moto Taxi (38,5%). Il s'observe que le temps du trajet entre les différents sites touristiques et la ville de Bukavu est en moyenne de $3,07 \pm 1,06$ h avec des distances moyennes de $38,02 \pm 9,8$ km. La progression des services de logement et de transport à bas prix doit être envisagée pour permettre et faciliter les activités touristiques dans le milieu. C'est un constant montrant la qualité des infrastructures du pays qui sont presque inexistant et ou en état de délabrement (Kayembe, 2022).

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

Les enquêtés ne connaissent pas l'existence des projets touristiques dans la zone (60,4%) et le petit nombre qui en a idée aurait reçu l'information à partir de MUSO et AVEC (17,6%). Pour 39,6% de la population, tout le monde participe au développement et la gestion des ressources naturelles depuis des années 1988 jusqu'en 2021. Par ailleurs, le secteur du tourisme peut constituer un réservoir important d'emplois en milieu rural, mais ces emplois exigent un large éventail de compétences pour répondre à la demande et aux tendances nouvelles, notamment l'utilisation croissante de la technologie et des médias sociaux ; le développement du tourisme non traditionnel ; le rôle croissant des intervenants en ligne (Charles et Kalaora, 2007). Selon Abdellaoui (2021), dans les régions rurales, qui dépendent généralement des revenus agricoles, les compétences et la formation font souvent cruellement défaut, notamment chez les femmes et les jeunes.

3.2.2. Caractérisation des impacts socio-économiques de la gestion participative et du développement durable du tourisme à Ngweshe.

Les ressources provenant de sites touristiques sont des minerais à (58,3%) suivis de PFNL (28,1%). La provenance des eaux utilisées dans la Chefferie de Ngeshwe est en grande partie de la source Muhambwe (49,0%), suivi d'autres sources du milieu (31,3%). Cette eau est payante pour (85,4%) et la facture de l'eau et de l'électricité est de $3,2 \pm 1,7$ dollars par mois. (79,2%) de la population est consciente de la gestion de l'eau et (85,4%) participe à sa bonne gestion au travers la formation (61,4%). Cela montre que la gouvernance du secteur de l'eau en RDC est structurellement faible et caractérisée par des mandats institutionnels qui se chevauchent et se contredisent. Ce constat a également été fait par Montanari et Bergh (2019). Le type d'énergie utilisable dans la Chefferie de Ngeshwe est le Bois de chauffe à (62,1%) et son coût moyen mensuel est de $9,1 \pm 6,6$ dollars, avançant des raisons de disponibilité des bois dans le milieu et que cette source est moins coûteuse (43,8%). Dans notre milieu d'étude, l'utilisation des bois de chauffe et du charbon des bois conduisent aujourd'hui à la déforestation. En effet, selon Ciza et al (2015) les principales causes de la déforestation et de la dégradation des forêts sont l'agriculture itinérante sur brûlis et l'exploitation de bois (bois de chauffage, charbon de bois et bois de construction). Les précautions afin de ralentir le phénomène de déforestation dans la région sont d'améliorer la production agricole, de formaliser l'exploitation de bois et de diversifier les sources d'approvisionnement des produits ligneux.

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

L'impact économique du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe est faible pour 33,3% et moyennement faible pour 23,9% de la population enquêtée. Par contre la raison qui montre l'impact économique du tourisme reste l'évolution du petit commerce pour 71,9%, le tourisme participe à la création d'emplois pour plus de 49,0% et à l'augmentation de revenus des ménages (30,2%). Les entreprises touristiques sont une source majeure d'emploi et d'innovation. Nous concordons avec Debbagh et Yousfi (2020) et Rafiq (2021) qu'environ la moitié de la main-d'œuvre du secteur touristique est employée dans des petites et moyennes entreprises de moins de dix personnes, et environ les trois quarts travaillent dans des entreprises de moins de 50 personnes, dont beaucoup sont situées en zone rurale.

Les défis économiques liés au tourisme est l'augmentation du coût de vie dans la Chefferie de Ngweshe (34,4%) mais aussi la concurrence pour les terres (33,3 %). Ces résultats se justifient par le fait que dans la Chefferie de Ngweshe, la production locale est en baisse suite à la dégradation du sol, cela conduit à la concurrence des biens et services car l'importation de ces derniers est d'autant plus fréquente. Selon Heri-Kazi et Biolders en 2020, un état de dégradation des sols globalement inquiétant a été observé puisque jugé moyen à sévère dans les entités enquêtées aux Bushi. D'après ces mêmes auteurs, les exploitations les plus pauvres sont ceux ayant les niveaux de dégradation les plus élevés.

Les terres agricoles sont présentes dans les sites touristiques (pour plus de 83,3%) de répondants ayant des superficies moyennes de $330,3 \pm 233,50$ ha, l'activité principale dans les sites touristiques reste l'agriculture et l'élevage (32,3%), suivi de la vente des produits locaux (26,0%). Ces terres agricoles constituent une grande richesse pour la population de Ngweshe étant donné que l'agriculture est la principale activité génératrice des revenus. Les activités génératrices des revenus restent les activités agricoles (agriculture et élevage) mais aussi des petits commerces dans les milieux ruraux selon Randrianarison (2003) ; Ciza et al (2015) ; Montanari et Bergh (2019) et Rafiq (2021). Ceci justifie la présence des terres agricoles dans les sites touristiques dans la zone d'étude.

Plus de 71,9% de la population enquêtée sont impliquées dans les activités touristiques dans la vente des produits locaux (62,5%). Le changement positif lié au tourisme dans la Chefferie de Ngweshe est l'augmentation de revenus (38,5%). Au vu du manque d'expérience dans la gestion et l'exploitation d'entreprises touristiques, de nombreuses communautés rurales ont besoin d'assistance pour développer une offre de produits touristiques rentables et de qualité. En effet, selon Ahrouch et al (2017), dans

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

l'offre de produits et de services dans les régions rurales, les entreprises touristiques ont besoin d'un soutien sur plusieurs plans comme le financement, la commercialisation, la planification commerciale, l'emballage et distribution des produits afin de stimuler la demande de produits touristiques ruraux. Les mêmes observations ont été faites par Stacey (2015).

Par contre, le principal changement négatif lié au tourisme est l'augmentation des prix des biens et des services (32,1%), la perte d'identité culturelle (24,8%) et la prostitution liée au trafic sexuel pour (20,7%). Cela prouve que l'absence de protection sociale est un problème majeur pour les travailleurs du tourisme dans l'économie informelle et rurale. Cela a également été remarqué par Antonelli et al (2009) ; Dehaba et Labii (2012) et Vellas (2014). La plupart des femmes employées dans les entreprises touristiques rurales ne bénéficient pas d'une couverture de santé c'est-à-dire des soins de santé abordables, facilement disponibles et de bonne qualité, avec une protection financière en cas de maladie, de lésions professionnelles ou de maternité. Venon (2004) et Arellano (2014) avaient fait le même constat. En outre, elles ne disposent pas de régimes de retraite ou de chômage, qui leur donneraient accès aux services sociaux de base, y compris des services de garderie. Il serait mieux de fournir à ces femmes ces avantages. Par ailleurs, selon Butondo (2018), il est essentiel de mettre en place des régimes offrant ces droits et prestations afin de réduire la pauvreté, les inégalités et l'exclusion sociale afin de favoriser l'autonomie des femmes et améliorer les moyens d'existence des communautés rurales.

3.2.3. Détermination des facteurs dictant l'impact socio-économique du tourisme à Ngweshe

La contribution du tourisme au développement durable et économique dans la Chefferie de Ngweshe est l'amélioration de la vie sociale (39,6%) et la réduction du taux de chômage (39,6%). Selon OMT (2013), les avantages du tourisme pour les économies rurales ne sont pas automatiques. Ainsi, il convient d'en soupeser soigneusement les effets potentiels sur les lieux de destination et l'environnement car il peut menacer la préservation des ressources locales. C'est pourquoi il est essentiel d'élaborer des politiques adéquates pour créer un tourisme durable, qui contribue au développement économique, à la création d'emplois et à la réduction de la pauvreté (Dehaba et Labii, 2012 ; Vellas, 2014). L'accès aux sites touristiques et développement du tourisme est géré par les agents du développement local (38,5%) et d'autres zones ne sont pas bien protégées (30,2%). Ces agents sont sur place et l'on suppose que c'est une main d'œuvre moins coûteuse. La raison motivant le développement du tourisme reste la

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

conservation des ressources naturelles (47,9%) et la valorisation des sites culturels et historiques (36,5%). 49% de la population est fortement en accord avec l'importance des ressources naturelles pour le développement durable de la Chefferie. En réalité l'écotourisme reste l'un des moyens fiables dans la gestion des ressources naturelles selon Mbarga (2014) et Vellas (2014). Pour le cas de cette étude, 84,4% de la population enquêtée disait que la compatibilité de la gestion de l'environnement et le développement économique du tourisme ne sont pas observables. Cela s'explique par le fait que, dans la Chefferie de Ngweshe, la population n'a pas de formation et d'expertise dans la gestion de l'environnement et du tourisme. 51,0% de la population enquêtée ont affirmé l'efficacité du tourisme dans la conservation des ressources est très efficace même si la majorité des enquêtés (71,0%) ne connaissent pas la lutte contre les inconvénients touristiques. C'est pourquoi les ONG (FH ; FAO ; MERCY-CORPS, CAB) présentes dans le milieu sont d'importance capitale dans les actions spécifiques pour faire face aux retombées touristiques dans la Chefferie de Ngweshe. Les menaces environnementales liées au tourisme sont la perte de biodiversité (49,0%) et de la déforestation (35,4%) dans ce milieu faute de non connaissance de la gestion environnementale et de l'exploitation exagérée des ressources naturelles disponibles dans des sites touristiques. Les mêmes observations ont été faites par Stacey (2015) et Butondo (2018).

(51,0%) de la population enquêtée est impliquée dans des activités de développement touristique même si le niveau de la participation de la communauté locale est faible (65,6%). Ainsi, encourager une plus grande participation communautaire passe par la participation de la communauté locale dans la prise de décision (49,0%). Le développement durable y reste souvent au stade de la déclaration d'intention. Selon Baholet (2008), la mise en œuvre des activités touristiques se bute à l'hésitation face au caractère aléatoire de sa prédictibilité, au manque de moyens financiers, au déficit de compétences techniques en gestion de projet, mais surtout au manque de connaissances sur ce qu'implique concrètement l'opérationnalisation du tourisme. Il est vrai que le tourisme est l'un de moteur de développement car il passe par plusieurs étapes dont celui du développement des infrastructures pour l'accès aux sites touristiques (Eastes et Pellaud 2013 ; Butondo, 2018). Le tourisme durable recèle un potentiel considérable de croissance économique, de création d'emplois et de promotion du travail décent dans l'économie rurale. Toutefois, pour en réaliser pleinement le potentiel, il faut mettre en place des

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

politiques de soutien qui s'appuient sur la contribution et l'engagement de nombreux acteurs (CNUCED, 2013 ; Kayembe, 2022).

On remarque que les répondants de Ngweshe Est sont 4.768 fois (OR : 0.926–8.220) plus susceptibles de voir l'importance socio-économique du tourisme ($P < 0,05$). D'autre part, les répondants ayant de l'information du projet touristique étaient 2.812 (0.230–34.393) fois plus susceptibles de sentir l'importance socio-économique du tourisme. Il a également été observé que les enquêtés ayant reconnu que le tourisme favorise l'évolution de petit commerce améliore de 1.185 (0.477–2.943) l'importance socio-économique ($P < 0,05$). Cela laisse croire que les paysans les plus informés sont ceux qui tirent du bénéfice socio-économique du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe. Selon Réau et Poupeau (2007) ; Camus et al. (2010) ; Stock et Lucas (2012) et Debarbieux (2012), les pratiques culturelles du tourisme est presque toujours abordée en sociologie dans le cadre d'un domaine d'investigation plus légitime, comme la famille, la sexualité ou l'environnement, sans être institutionnalisée dans des centres de recherche et des enseignements universitaires. Cela occasionne le manque d'information et affecte aussi l'importance socio-économique du tourisme aux paysans.

Une étude effectuée dans quatre aires protégées d'Afrique sur « *les avantages comparatifs des Fonds Fiduciaires Environnementaux par rapport à l'approche projet pour le financement de la conservation* » a ressorti que la question n'est pas de savoir si un mécanisme ou un instrument est meilleur que l'autre, mais plutôt de connaître la façon dont ils peuvent se compléter mutuellement au mieux (Eastes et Pellaud, 2013 ; Lafontaine et Quesne, 2013).

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

Ce travail visait à identifier et évaluer l'impact socio-économique de la gestion participative et du développement durable du tourisme pour sa promotion dans la Chefferie de Ngweshe à Walungu. De manière spécifique l'étude visait à (i) Identifier les différents sites touristiques dans la Chefferie de Ngweshe. (ii) Caractériser les impacts socio-économiques de la gestion participative et du développement durable du tourisme à Ngweshe. (iii) Déterminer les facteurs expliquant socio-économiquement le développement touristique à Ngweshe. Une enquête auprès de 300 paysans de Ngweshe en RDC et des observations et identification des sites touristiques ont été faites.

Les résultats ont montré que plus de 71,9% de la population enquêtée est impliquée dans les activités touristiques surtout dans la vente des produits locaux (62,5%). Le changement positif lié au tourisme dans la Chefferie de Ngweshe est l'augmentation de revenus (38,5%) et les échanges culturels pour (19,8%). Il faudra signaler aussi que la contribution du tourisme sur le développement durable et économique dans la Chefferie de Ngweshe est l'amélioration de la vie sociale pour plus de (39,6%) et la réduction du taux de chômage (39,6%).

Au vu des résultats obtenus dans cette étude, cela montre que le développement durable du tourisme requiert la participation de tous les acteurs concernés ainsi qu'une forte direction politique pour assurer une large participation et l'existence d'un consensus. Il est aussi le fruit d'efforts permanents et exige le contrôle constant des effets de cette activité ce qui suppose l'adoption chaque fois qu'il y a lieu des mesures préventives et/ou corrections nécessaires. Il devrait aussi satisfaire, au plus haut niveau possible, les touristes, et représenter pour eux une expérience utile en leur faisant prendre davantage conscience des problèmes de durabilité et en encouragement parmi les pratiques adaptées.

Il faut donc un travail approfondi et non une mise en scène artificielle des alliances stratégiques entre les différentes personnes impliquées de mettre en place les méthodes de gestion du tourisme qui doivent intégrer les aspects socioculturels environnementaux et économiques de façon beaucoup plus globale que d'habitude.

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

Quelques perspectives sont envisageables ; il s'agit de :

- Définir les objectifs de la politique de protection et de mise en valeur de l'environnement qui doivent se traduire par des engagements aussi précis que ceux relatifs à l'aménagement et au développement du secteur touristique,
- La conservation de l'eau et l'utilisation des énergies renouvelables pour le développement du tourisme dans la région serait importante, ceci pourrait stimuler l'intérêt des touristes et contribuer au développement économique et à la préservation à long terme des ressources naturelles, renforçant ainsi le potentiel touristique de la région
- De prendre des mesures pour limiter les incidences négatives et renforcer les effets positifs des orientations retenues et des études relatives aux impacts sur l'environnement du secteur touristique.
- Développer le secteur touristique par des acteurs locaux et construction des infrastructures
- La communauté locale devrait participer à la prise de décisions
- Le gouvernement devrait allouer des fonds pour l'aménagement de sites touristiques

Ainsi il est nécessaire de :

- Mener une étude approfondie qui aborde la valorisation en terme économique et écologie et fait même l'analyse des périodes favorables des visites des sites touristiques au Sud-Kivu, Est de la RD Congo.
- Dresser une carte de la distribution géographique des sites touristiques et évaluer son importance socio-culturelle et économique au Sud-Kivu, Est de la RD Congo.
- De créer un comité de gestion du tourisme impliquant les autorités locales, les acteurs de la société civile et les représentants des communautés locales pour élaborer et mettre en œuvre des politiques de développement touristique durable.

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Abdellaoui, H. (2021). *L'impact des réseaux sociaux sur la promotion du tourisme de montagne Cas : La station de Tikjda* (Doctoral dissertation, Université Mouloud Mammeri), 127 p.

Abraouz, F. Z., & Chakir, K. (2020). Adéquation entre entrepreneuriat coopératif et développement durable, Étude des aspects coopératifs dans la région Souss-Massa. *Revue Internationale des Sciences de Gestion*, 3(2).

Abraouz, F. Z., & Chakir, K. (2020). Adéquation entre entrepreneuriat coopératif et développement durable, Étude des aspects coopératifs dans la région Souss-Massa. *Revue Internationale des Sciences de Gestion*, 3(2).

Ahrouch, S., Choukri, M., Rhabra, S., & Erramy, K. (2017). Produits de terroir au service du développement durable dans la région Souss-Massa : Cas de l'union des coopératives des femmes d'Argane Tissaliwine. *Moroc. J. Bus. Stud*, 1, 209-232.

Ait Saadi, M. H. (2019). *L'urbanisme en milieu aride : environnement et développement durable-cas des ksour de boussemghoun et tiout* (Doctoral dissertation, Université Mohamed Khider–Biskra) 128p.

Altukhova, Y. (2013). Comptabilité agricole et développement durable : étude comparative de la Russie et de la France. *Université Paris-Dauphine* ; 98p.

Alves, D. S. (2018). *Participation et tourisme : quelle place pour la population? Une étude exploratoire d'initiatives participatives au Brésil* (Doctoral dissertation, Université Paul Valéry-Montpellier III) ; 123p.

Amira, S., & Grimes, S. E. (2015). *Éco-conception d'une ZET littorale* (Doctoral dissertation, Université de Jijel) 145p.

Andrianambinina, D., & Froger, G. (2006). L'écotourisme, facteur de développement durable dans un contexte de mondialisation ? Le cas de Madagascar. *La mondialisation contre le développement durable*, 281-310.

Antonelli, A., Pugliese, P., & Bessaoud, O. (2009). Chapitre 9-Diversifier l'activité rurale. In *MediTERRA 2009* (pp. 309-345). Presses de Sciences Po.

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

- Arellano, A. (2014). Tourisme et lutte contre la pauvreté, l'expérience du sud andin rural au Pérou. *Études caribéennes*, (24-25).
- Assouvi, C. D. (2018). *L'influence du droit international des changements climatiques sur le droit européen de l'environnement* (Doctoral dissertation, Université de Limoges), 234p.
- Aubertin, C. (2012). L'économie verte, avatar du développement durable. *Natures Sciences Sociétés*, 20(1), 1-2.
- Bahati Shamamba Dieudonné (2021). Enjeux fonciers et développement de l'agriculture familiale au Sud-Kivu (Thèse de doctorat). Gembloux, Belgique, Gembloux Agro-Bio Tech, Université de Liège, 174 pages
- BAHOLET, S. (2008). *Tourisme durable. Paris: Direction du tourisme.*
- Baldé, M. M. (2019). L'écotourisme à Saint-Louis, facteur de développement du tourisme local, 16p.
- Baum, T (2012). *Migrant workers in the international hotel industry*. International Migration Paper, direction des migrations internationales/Département des activités sectorielles (Genève, BIT), 112p.
- Beaujeu, R., Kolie, M., Sempéré, J. F., & Uher, C. (2011). Transition démographique et emploi en Afrique subsaharienne. *Comment remettre l'emploi au cœur des politiques de développement, À savoir*, Vol5.
- Belmenai, I., Debbache, K., Cheroual, K., & Bouchair, A. E. (2017). *Développement du tourisme aquatique dans le cadre de développement durable à Jijel* (Doctoral dissertation, Université de Jijel), 124p.
- Bertin, N. B., & Johnny, M. K. (2022). Etude du rendement du café et son impact socioéconomique dans le territoire d'Idjwi, province du Sud Kivu en RD Congo. *International Journal of Innovation and Applied Studies*, 38(2), 366-407.
- Bessaoud, O., Pellissier, J. P., Rolland, J. P., & Khechimi, W. (2019). *Rapport de synthèse sur l'agriculture en Algérie* (Doctoral dissertation, CIHEAM-IAMM), 67p.

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

- Boukadoum, M., Bounaas, F. Z., Hezouet, A., & Baba, R. E. (2017). *La valorisation éco touristique de patrimoine rural : Le cas village Takorabt à Bejaia* (Doctoral dissertation, Université de Jijel), 176p.
- Boyer*, M. (2002). Comment étudier le tourisme ? *Ethnologie française*, 37(2), 393-404.
- Breton, J. M. (2004). *Tourisme, environnement et aires protégées : Antilles-Guyane, Haïti, Québec* (Vol. 3). Karthala Éditions, 15p.
- Breton, J. M. (Ed.). (2001). *L'écotourisme : un nouveau défi pour la Caraïbe ?* (Vol. 1). KARTHALA Editions, 34p.
- Bry, F. (2008). Concept d'éthique l'éthique au cœur du management. *Revue management et avenir*, (6), 102-114.
- Butondo, M. N. (2018). Système efficient de gestion des aires protégées. Cas du Parc National des Virunga (Nord-Kivu, République Démocratique du Congo). *Parcours et Initiatives : Revue interdisciplinaire du Graben (PIRIG)*, 99-132.
- Camus 1, S., Hikkerova 2, L., & Sahut 3, J. M. (2010). Tourisme durable: une approche systémique. *Revue management et avenir*, (4), 253-269.
- Celimene, F., & Roumeau, R. (2006). Développement durable et altruisme. *BRETON, Jean-Marie. Développement viable et valorisation environnementale (Caraïbe Amérique latine), Paris: Karthala*, 45-65.
- Charles*, L., & Kalaora**, B. (2007). De la protection de la nature au développement durable: vers un nouveau cadre de savoir et d'action?. *Espaces et sociétés*, 130(3), 121-133.
- Chesney, M. (2021). L'injustice sociale à l'heure de la financiarisation et de la digitalisation de l'économie. *Filosofia e teologia*, 2, 243-251.
- Chuma, G. B., Mondo, J. M., Sonwa, D. J., Karume, K., Mushagalusa, G. N., & Schmitz, S. (2022). Socio-economic determinants of land use and land cover change in South-Kivu wetlands, eastern DR Congo: Case study of Hogola and Chisheke wetlands. *Environmental Development*, 43, 100711.

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

Ciza, S. K., Mikwa, J. F., Malekezi, A. C., Gond, V., & Bosela, F. B. (2015). Identification des moteurs de déforestation dans la région d'Isangi, République Démocratique du Congo. *Bois & Forêts des Tropiques*, 324, 29-38.

Clairay, P., & Vincent, J. (2008). Le développement balnéaire breton: une histoire originale. *Annales de Bretagne et des Pays de l'Ouest. Anjou. Maine. Poitou-Charente. Touraine*, (115-4), 201-233.

CNUCED. (2013). Tourisme durable : Contribution à la croissance économique et au développement durable. Note thématique établie pour la Réunion d'experts sur la contribution du tourisme au développement durable, 14-15

Codur .Anne-Marie, Harris Jonathan M. et Brian Roach (2015). L'Économie et la Politique de l'Eau ; Global Development And Environment Institute 53p

Debarbieux, B. (2012). Tourisme, imaginaires et identités : inverser le point de vue. *Via. Tourism Review*, (1).

Debbagh, B., & Yousfi, f. Z. (2020). Le mouvement coopératif féminin dans le milieu rural au Maroc: quelle contribution au développement humain?. *Moroccan Journal of Entrepreneurship, Innovation and Management*, 5(1), 18-31.

Dechir, R., & Benbellil, S. (2021). *L'apport des maisons d'hôtes dans le développement durable du tourisme culturel et patrimonial Cas pratique : Dar El Baraka''-Casbah d'Alger* (Doctoral dissertation, Université Mouloud Mammeri) 209p.

Dehaba, R., & Labii, B. (2012). Plaidoyer pour un aménagement touristique en profondeur cas de la wilaya d'El Tarf. *Sciences & Technologie. D, Sciences de la terre*, 69-78.

Delaplace, M. (2021). Après la crise, un tourisme durable ? *L'Économie Politique*, (3), 8-22.

Diffalah, K. (2021). *What does it mean to act with justice towards future generations in terms of renewable energies? comparison between France and Algeria* (Doctoral dissertation, Université Paris Cité) 176p.

Doré, G. (2010). *Politique de formation professionnelle et d'emploi en Haïti: le cas du secteur du tourisme (1980-2010)*. Thèse de doctorat , Université Paris-Est, Paris, 234p.

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

- Dumont, E., Teller, J., & Cluzeau, C. D. (2005). Pour une définition européenne du tourisme culturel. *ESPACES-PARIS-*, 231, 14.
- Eastes, R. E., & Pellaud, F. (2013). Les malentendus du développement durable. *Revue francophone du développement durable*, (2), 83-94.
- EL Azyzy, Y., & Moudoud, B. (2023). Le secteur touristique et les enjeux de durabilité et de compétitivité pendant les crises majeures : une étude approfondie de l'impact de la pandémie de covid-19. *Journal of Integrated Studies In Economics, Law, Technical Sciences & Communication*, 1(16).
- El Bekri*, F. (2013). Le tourisme en Tunisie et son impact environnemental. *Maghreb-Machrek*, (2), 73-93.
- Fagnoni, E. (2010). Le tourisme, un organisateur d'espaces. *Actes des congrès nationaux des sociétés historiques et scientifiques*, 130(10), 201-216.
- Fahima, B. O. U. T. A. R. C. H. A. (2023). Pour un tourisme durable : la stratégie de développement touristique dans les littoraux algériens For sustainable tourism: the tourism development strategy in the Algerian coasts. *Revue Recherches et études en Développement*, 10(01), 606-619.
- Feddal, S., & Tackie, T. (2021). *Évaluation de la démarche marketing dans les entreprises touristiques Cas des wilayas du centre d'Algérie* (Doctoral dissertation, Université Mouloud Mammeri) 115p.
- Flipo, F. (2004). Les tensions constitutives du "développement durable". *Développement durable et territoires. Économie, géographie, politique, droit, sociologie*.
- Fréry, F. (2008). Le contrôle de l'opportunisme dans les entreprises virtuelles. *Revue française de gestion*, (5), 65-79.
- Furaha Mirindi, G., Mastaki, L., & Lebailly, P. (2013). L'impact des activités non-agricoles sur la pauvreté et l'inégalité rurales, cas des groupements Bugorhe et Irhambi-Katana (Territoire de Kabare, Province du Sud-Kivu). In *7èmes Journées de Recherches en Sciences Sociales*. SFER, Paris, France 23p.
- Gacem, N. E. H., & Zougagh, L. (2022). *Effet de la pandémie Covid-19 sur le développement du tourisme local en Algérie* (Doctoral dissertation, Université Mouloud Mammeri), 207p.

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

Gagnon, C. (2006). *L'écotourisme, entre l'arbre et l'écorce : de la conservation au développement viable des territoires*. Puq 13p.

Geenen, S., Claessens, K., Reyntjens, F., Vandeginste, S., & Verpoorten, M. (2011). De l'autre côté de la colline. Le contrôle contesté de Mukungwe au Sud-Kivu. *L'Afrique des Grands Lacs. Annuaire, 2012*, 181-203.

Gharahi Ghehi, N., Werner, C., Cizungu Ntaboba, L., Mbonigaba Muhinda, J. J., Van Ranst, E., Butterbach-Bahl, K., ... & Boeckx, P. (2012). Spatial variations of nitrogen trace gas emissions from tropical mountain forests in Nyungwe, Rwanda. *Biogeosciences, 9*(4), 1451-1463.

Gharbi, I., Elloumi, M., Jamin, J. Y., & Maayoufi, D. (2018). L'attribution de terres domaniales irriguées aux jeunes ruraux en Tunisie: création d'emplois durables ou mise en place d'exploitations non viables?. *Cahiers Agricultures, 27*(4), 45001.

Girard, P., Jeremy Bourgoïn, J. , Diop, D., Camara, A. D., Dia, D. (2019). Évolution des structures agraires et installation des jeunes en agriculture. Structures agraires et accès des jeunes à la terre : gestion intrafamiliale du foncier et stratégies d'autonomisation des jeunes, pp.123-140. fffhal03132133

Gosselin, A. (2018). *Marchés et modèles d'affaires : construction non-résidentielle structurale en bois* (Doctoral dissertation, Université Laval), 238p.

Grenier, A. A. (2008). Le tourisme de croisière. *Téoros. Revue de recherche en tourisme, 27*(27-2), 36-48.

Guibert, C., & Réau, B. (2021). Les travailleurs du tourisme dans la tourmente. *L'Économie politique, 3*(3), 36-46.

Guibert, C., Lagueux, J., & Montargot, N. (2019). Tourisme et emplois : singularités, permanences, transformations. *Mondes du Tourisme, 16*(16).

Hamoudi, D. (2021). Evaluation environnementale des équipements touristiques à Annaba,34p.

Haralambopoulos, N., & Pizam, A. (1996). Perceived impacts of tourism: The case of Samos. *Annals of tourism Research, 23*(3), 503-526.

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

- Harkat, C., Guellati, A., & Moudjari, M. (2018). Conception écologique d'un équipement d'écotourisme dans le cadre De développement durable Complexe éco-Touristique (ZET Annaba), 76p.
- Heyer, E., & Timbeau, X. (2020). Évaluation de la pandémie de Covid-19 sur l'économie mondiale. *Revue de l'OFCE*, 166(2), 59-110.
- Issa, J. L. (2023). Contribution à l'étude hydrologique du bassin versant de la Rivière Lusheke à Ngweshe au Sud-Kivu/RD Congo. *Parlons Terre et Biodiversité*, 1(01).
- Jeromet Lebrouni, M.S. et Idelhadj, A. (2022). Vers une redéfinition du tourisme congolais pour une nouvelle tendance touristique favorisant un développement local général. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 6 (2), 66-81. <https://doi.org/10.21071/riturem.v6i12.15107>
- Jez, C. (2014). *La filière équine française à l'horizon 2030*. Editions Quae, 67p.
- Kayembe Ilunga (2022) Réduction de la pauvreté en République Démocratique du Congo par l'écotourisme : aperçu comparatif entre le Jardin Botanique de Kisantu et le Domaine de chasse de Bombo-Lumene. *Revue Africaine d'Environnement et d'Agriculture* 2022 ; 5(2), 21-29
- Kettab, A., Mitiche, R., & Bennaçar, N. (2008). De l'eau pour un développement durable : enjeux et stratégies. *Revue des sciences de l'eau*, 21(2), 247-256.
- Lafontaine, A et Quesne, G. (2013). Comparative Advantages of CTFs and Project Approach to support Protected Areas Systems, CFA, 108p.
- Lassassi, M., & Hammouda, N. E. (2012). Le fonctionnement du marché du travail en Algérie: population active et emplois occupés. *Région et développement*, 35, 99-120.
- Le Bras, H. (2019). Après l'explosion démographique. *Politique étrangère*, (1), 107-120.
- Leroux, E., & Ferhane, F. (2017). Développement durable et chaîne hôtelière : le cas d'EDEN GREEN en Algérie. *Gestion 2000*, 34(4), 39-51.
- Leyens, S., & De Heering, A. (Eds.). (2010). *Stratégies du développement durable : Développement, environnement ou justice sociale* (No. 2). Presses universitaires de Namur.

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

Manaa, K., Bounabe, N., & Moudjari, M. (2016). Éco-conception architecturale d'un équipement à usage touristique 19p.

Mapatano, B., Maps, J., Mugengere, S., & de Georges, A. (2020). Le régionalisme politique en République démocratique du Congo: enjeux et défis de l'administration publique parlementaire provinciale, cas de la province du Sud-Kivu. *Le régionalisme politique en République démocratique du Congo*, 1-206.

Mararo, S. B. (2000). Pouvoirs, élevage bovin et la question foncière au Nord-Kivu. *L'Afrique des Grands Lacs: annuaire, 2001*, 219-50.

Matabishi Namashunju, S. (2022). Éducation au développement durable en République démocratique du Congo (RDC): Cadre théorique et approches historique et linguistique 24p.

Mbarga, H. N. (2014). *L'action collective locale et la gestion des forêts communautaires : cas des communautés rurales de Djoum au Sud Cameroun* (Doctoral dissertation, Université Michel de Montaigne-Bordeaux III).143

Mebirouk, H., & Hacini-Chikh, N. (2019). La part de l'Écotourisme dans la Promotion et la Gestion des Zones d'Expansion Touristiques à Annaba. La ZET de la Corniche à l'Épreuve ? (Nord-Est Algérien). In *2ème édition de la Conférence Internationale Tourisme et Innovation CITI2019*.

Mehira, S. (2017). L'écotourisme : Pour une valorisation durable du Potentiel naturel « Cas de la montagne de MAOUNA.

Mehira, s. (2017). L'écotourisme : Pour une valorisation durable du Potentiel naturel « Cas de la montagne de MAOUNA 146p.

Mendizábal, L. F. R. (2018). Fishermen on the west bank of Lake Edward, Virunga National Park, Democratic Republic of the Congo/Pêcheurs sur la rive ouest du Lac Edouard, Parc national des Virunga, République démocratique du Congo. *Pour un développement durable en Afrique*, 251.

Mohammed, O. S. (2020). Le secteur touristique en Algérie réalité et aspiration, étude empirique de la willaya de Mostaganem. *Algérie : Thèse de doctorat en sciences économiques, Université de Mostaganem*, 145p.

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

Mondo, J. M., Chuma, G. B., Muke, M. B., Fadhili, B. B., Kihye, J. B., Matiti, H. M., ... & Balezi, A. Z. (2024). Utilization of Non-Timber Forest Products as Alternative Sources of Food and Income in the Highland Regions of the Kahuzi-Biega National Park, eastern Democratic Republic of Congo. *Trees, Forests and People*, 100547.

Montanari, B., & Bergh 2, S. I. (2019). Une analyse genrée des activités génératrices de revenus (AGR) dans le cadre du Plan Maroc vert: à qui profite-t-il? 1. *Maghreb-Machrek*, (4), 49-66.

Mora, O. (2008). *Les nouvelles ruralités à l'horizon 2030*. Editions Quae.

Mpoyi, A. M. (2013). Amélioration de la gouvernance du secteur foncier en République Démocratique du Congo. *La mise en œuvre du cadre d'évaluation de la gouvernance foncière (CAGF)* 134p.

Muchukiwa, B. (2006). Territoires Ethniques et Territoires Étatiques : pouvoirs locaux et conflits interethniques au Sud-Kivu (RD Congo). *Territoires ethniques et territoires étatiques*, 1-214.

Mukakayumba, É., & Lamarre, J. (2015). *La géographie en action : une collaboration entre la science et le politique*. PUQ 54p.

Mukotanyi, F. I. (2018). L'agriculture comme "alternative" de la mine artisanale: contraintes au développement de l'agriculture dans le territoire de Kalehe. A. Ansoms, A. Nyenyezi Bisoka & S. Vandeginste (éd.), *Conjonctures de l'Afrique centrale*, 193-212.

Mupfasoni, B. (2020). *Sustainable agriculture in rural Burundi: exploring the role of farmer groups' entrepreneurial activities* (Doctoral dissertation, Wageningen University and Research) p 140.

Ndimba, B. S., Itaka, C. B., Ekangu, J. F. B., Mafuefu, A. M., Masumbuko, G. B., Passu, F. O. M., ... & Dende, T. M. (2022). Risques socio-économique, sanitaire et démographique lies au refus des tests pre-nuptiaux par les jeunes de la commune de ngaba, ville province de kinshasa, capitale de la rdcongo. *International Journal of Social Sciences and Scientific Studies*, 2(6), 1669-1685.

Niamien N'Goran, E. (2013). Afrique, les trois piliers du développement : l'État, l'entreprise, la société civile. *Géoéconomie*, (2), 31-42.

OBPE (2016). Plan d'aménagement et de gestion de la Réserve Naturelle Forestière de BURURI (2016-2026) p 119

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

- OMT (2013). *Un tourisme durable pour le développement. Renforcement des capacités dans les pays en voie de développement* (Madrid), 155
- Ory, J. F. (2018). Driving sustainable development in universities: the experience of constructing a USR scorecard. *Gestion et management public*, 72(4), 31-54.
- Perreau, S., Pauchard, J. C., & Hafiani, E. M. (2021). Développement durable : définition, concept et construction historique. *Le Praticien en Anesthésie Réanimation*, 25(4), 175-180.
- Pires, A. (1997). Échantillonnage et recherche qualitative: essai théorique et méthodologique. *La recherche qualitative. Enjeux épistémologiques et méthodologiques*, 169, 113.
- Rafiq, M. (2021). Activités génératrices de revenus : quelles retombées sur la pauvreté des femmes au Maroc ? *Revue d'Etudes en Management et Finance d'Organisation*, 6(1).
- Randrianarison, L. (2003, March). Revenus extra-agricoles des ménages ruraux et pauvreté à Madagascar. In *Conférence «Agriculture et pauvreté», Programme ILO, FOFIFA, CORNELL* (Vol. 20).
- Réau, B., & Poupeau, F. (2007). L'enchantement du monde touristique. *Actes de la recherche en sciences sociales*, 170(5), 004-013.
- Regoli, F., & Strugut, A. (2013). Le tourisme rural en Europe de l'Est : un levier du développement local ? *Pour*, (1), 125-133.
- RezaguI, I. (2019). Retour sur les structures d'accueil touristique urbain-cas de Guelma.
- Robert, Y. (2014). Enjeux méthodologiques autour de la triangulation" patrimoine-tourisme-développement" en République démocratique du Congo. *Via. Tourism Review*, (4-5).
- Senh, K. (2012). *Système territorial et développement : impact de la route Nouakchott-Nouadhibou sur le Parc National du Banc d'Arguin* (Doctoral dissertation, Université du Havre) 128 pages.
- Sikuzani, Y., Cabala, K., Halleux, J. M., Bogaert, J., & Munyemba, K. (2018). Caractérisation de la croissance spatiale urbaine de la ville de Lubumbashi (Haut-Katanga, RD Congo) entre 1989 et 2014. *Tropicultura*, 38(1), 98-108.

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

Simonneaux, J. (1999). Acteurs, enjeux et régulation dans la dynamique du tourisme en espace rural. Thèse de doctorat d'études rurales, mention économie, sous la direction de Pierre Roux, Université de Toulouse-Le Mirail, soutenue le 15 juin 1999, 2 volumes, 487 f°, devant un jury constitué de Marie-Claude Cassé, Christian Mouchet, Jacques Perret, Pierre Roux et Jean Viard, mention très honorable et félicitations du jury. *Ruralia. Sciences sociales et mondes ruraux contemporains*, (019).

Stacey, J. (2015). *Pour des emplois de qualité dans le secteur du tourisme* (Paris, OCDE).137

Stock*, M., & Lucas**, L. (2012). La double révolution urbaine du tourisme. *Espaces et sociétés*, 151(3), 15-30.

Svampa, M., & Durand, G. (2011). Néo-développementisme» extractiviste, gouvernements et mouvements sociaux en Amérique latine. *Problèmes d'Amérique latine*, (3), 101-127.

Tardif, J. (2003). Écotourisme et développement durable. *VertigO-la revue électronique en sciences de l'environnement*, 4(1).

Téwendé Ouedraogo*, L., & Tallet**, B. (2014). L'emploi des jeunes ruraux: entrepreneuriat agricole et création d'emplois dans le sud du Burkina Faso. *Revue de sciences sociales au Sud*, (3), 119-133.

Tranquard, M., & Gagnon, C. (2012a). Opérationnalisation des projets écotouristiques: quels critères pour favoriser la durabilité environnementale?». *Téoros*, 31(2), 72-83.

Tranquard, M., & Gagnon, C. (2012b). Opérationnaliser le développement durable en contexte écotouristique : quels critères ? *Téoros*, 31(2), 72-83.

Velicu, A., & Mitarca, M (2018). Durabilité écologique dans le monde des makerspaces. *Communication, environnement et développement durable*, 112.

Vellas, F. (2014). Méthodologie de lutte contre la pauvreté par le développement touristique. *Études caribéennes*, (24-25).

Venon, F. (2004). Les ambitions touristiques malmenées des municipalités françaises : la mise en valeur des églises et des chapelles rurales du Cantal et du Puy-de-Dôme. *Téoros. Revue de recherche en tourisme*, 23(23-2), 48-53.

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

Verbeck, C., Lenain, M. A. M. A., & Blasquiet-Revol, H. (2011). Vers un nouveau modèle systémique dans l'analyse de la création d'activités et d'emplois en espace rural. *Revue d'économie régionale et urbaine*, 2011(2), 369-388.).

Vikanza, P (2018). Du modèle traditionnel de la conservation de la nature : cas de la reconstitution de la réserve naturelle du Mont Lubwe. *Gouvernance des Ressources Naturelles Collectives des Ecosystèmes Fragiles dans la Région des Grands Lacs Africains*, 181.

Violier, P. (2019). Contribution à une approche renouvelée des statistiques sur l'emploi touristique. *Mondes du Tourisme*, (16).

Vlès, V., & Clarimont, S. (2010). Espaces publics touristiques urbains et développement durable : principes d'aménagement, usages et tensions. Une analyse à partir du cas de Barcelone (Espagne). *URBIA. Les Cahiers du développement urbain durable*, (10), 11-28.

Walangululu, M. J., Muhindo, I. D., Baluku, S. P., Cito, M. C., Lyadunga, M. J., Sebakara, S. E., & Mvula, H. (2019). Behavior of 7 varieties of climbing beans in three territories of the province of South Kivu in DR Congo and search for the best growing season. *Journal of Animal and Plant Sciences (JAPS)*, 41(3), 6989-6999.

Zamukulu, P., Ayagirwe, R., Ndeko, A., Bagula, E., Mondo, J., Ganza, D., ... & Mushagalusa, G. N. (2019). Contraintes et opportunités de l'intégration agriculture-élevage à Mushinga dans l'Est de la RD Congo. *Journal of Animal & Plant Sciences*, 41(3), 7000-7014.

ANNEXES

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

Annexe 1. Fiche d'enquête

Sujet : Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

SECTION 1: INFORMATIONS GENERALES

Zone: Groupement : Latitude(S) Longitude (E) Altitude(Alt)		
Genre : o Masculin o Féminin	Tranche d'âge :	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Moins de 18 ans ▪ 18-25 ans ▪ 26-35 ans ▪ 36-45 ans ▪ 46-55 ans ▪ 56 ans et plus 	
Qui est le chef de ménage ? Père ou Mère		
Quelle est la taille de votre ménage ?		
Type de logement (habitation) :		
Êtes-vous le propriétaire de ce logement (habitation)? oui ou non		
Si non (locateur) : quel est le prix du loyer ?		
Type de matériaux de construction du logement (habitation) :		
Activité principale	Agriculture et Elevage	
	Petit commerce	
	Fonction publique (Enseignant, Personnel de santé, etc...)	
	Exploitant artisanal ou Mineur artisanal	
	Elève ou Etudiant(e)	
	Aucune (sans emploi)	
	Autres à préciser:	
Etat civil : Marié Célibataire Divorcé Veuf		
Confession religieuse : Catholique___ Protestant___ Musulman___ Témoin de Jéhovah___ Kimbanguiste Aucune Sans Autres à préciser		
Niveau d'étude	Sans	Primaire
	Secondaire	Supérieur
Accès aux services publics (si oui lesquels)		
Utilisation de déchets : si oui, quel type de déchet utilisez-vous ?		

SECTION 2: CONNAISSANCE DU TOURISME

1) Il existe des sites touristiques dans la Chefferie de Ngweshe?

- Oui
- Non

Lesquelles?.....

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

Y a-t-il des routes bien entretenues menant à ces zones d'attraction touristique ?

- Oui
- Non

2) Quel est le niveau d'accessibilité des sites touristiques dans la Chefferie Ngweshe?

1. Trop accessible
2. Accessible
3. Moyennement accessible
4. Pas accessible

3) Quels sont les moyens de transport disponibles pour se rendre dans les sites touristiques ?

Avion	Bateau	Voiture	Taxis moto
Train	Vélo	Marche à pied	Autre à préciser

4) Pouvez-vous me donner des informations sur les temps de trajet et la distance depuis la principale Ville de Bukavu jusqu'à cette zone touristique ?

Temps de trajet:

Distance:

5) Est-ce que cette attraction touristique dispose d'un parking accessible pour les visiteurs en voiture ?

.....

6) Êtes-vous au courant de l'existence de projets touristiques dans la Chefferie Ngweshe?

- ✓ Oui
- ✓ Non

7) Par quelle voie avez-vous pris connaissance de l'existence de projets touristique dans la Chefferie Ngweshe ?

8) Connaissez-vous les ressources venant des endroits touristiques ?

- Oui..... ou Non.....
- Si oui, citez-en une.....

9) D'où provient l'eau que vous utilisez dans votre ménage ou votre entreprise touristique ?

Réseau de distribution public (REGIDESO)	Eau de source	Réutilisation des eaux usées traitées
Puits	Eau de pluie	Autre à préciser

10) Cette eau est gratuite ou payante ? Si payante, le coût de la facture s'élève à combien mensuellement.....

11) Pensez-vous que la gestion de l'eau devrait être intégrée dans les plans de développement touristique de la Chefferie de Ngweshe

12) Êtes-vous conscient des problèmes liés à la gestion de l'eau et du besoin de préserver cette ressource ?

13) Participez-vous à des initiatives locales de sensibilisation à la conservation de l'eau ?

.....

14) si oui, comment ?

15) Quelles sont les types d'énergie utilisez-vous ?

Bios	Charbon de bois et Braise	Pétrole et dérivés	Électricité (SNEL)	Énergie solaire
------	---------------------------	--------------------	--------------------	-----------------

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

- 17) Quelle est la raison d'utilisation de ces sources d'énergies.....
- 18) Avez-vous accès à l'internet ? Oui..... ou Non.....
- 19) Si oui, quel est le nombre d'appareils connecté ?.....
- 20) Avez-vous accès à la téléphonie ? Oui..... ou Non.....
- 21) Si oui, quel est le nombre d'appareils utilisez-vous ?
- 22) En quelle année avez-vous pris conscience de l'existence de projets touristiques dans la Chefferie Ngweshe?.....
- 23) Pouvez-vous expliquer brièvement ce que vous comprenez par "gestion participative" dans le contexte du tourisme?

SECTION 3: IMPACT ÉCONOMIQUE

- 24) Comment évalueriez-vous l'impact économique global du développement du tourisme dans la Chefferie Ngweshe?
- 25) Citez une (1) raison qui montre qu'il y a impact économique global du développement du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe
- 26) Avez-vous remarqué une augmentation des opportunités d'emploi directement liées au tourisme à Ngweshe?
 - Oui
 - Non
 - Ne sait pas
 Si oui lesquelles? Si non pourquoi?
- 27) Quel est, selon vous, le principal avantage économique que le tourisme peut apporter à la Chefferie de Ngweshe?
- 28) Quel est, selon vous, le principal défi économique que le tourisme peut apporter à la Chefferie de Ngweshe?

SECTION 4: IMPACT SOCIAL

- 29) Sur le lieu où se pratique le tourisme, il y a des terres Agricoles ?
- Si oui, elles sont de quelle superficie ?.....
- 30) Quelles sont les types d'activités menées au niveau des Sites touristiques en Chefferie de Ngweshe ?
- 31) Les ménages sont aussi impliqués dans le tourisme ? Oui..... ou Non.....
- 32) Si oui, comment ?
- 33) Avez-vous déjà bénéficié une formation en tourisme ? Oui..... ou Non.....
- 34) Si oui, quel type de formation en Tourisme
- 35) Quelle serait la raison de cette formation en Tourisme ?
- 36) Pensez-vous que le développement du tourisme peut améliorer les infrastructures et services publics dans la Chefferie de Ngweshe?
 - Oui
 - Non

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

37) Quel est, selon vous, le principal changement social positif résultant du développement du tourisme?
.....

38) Quel est, selon vous, le principal changement social négatif résultant du développement du tourisme?
.....

SECTION 5: DEVELOPPEMENT DURABLE ET ENVIRONNEMENT

39) Quelle est la contribution du tourisme au développement économique et à la protection de l'environnement?

40) Comment l'accès aux zones protégées est-il géré pour préserver leurs ressources naturelles tout en permettant au tourisme de se développer de manière durable ?

41) Quelle est la principale ressource tirée des zones protégées qui contribuent au développement économique local grâce au tourisme ?

42) Quelle est la principale raison qui motive le développement du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe ?

43) Êtes-vous personnellement en accord ou en désaccord avec l'importance des ressources naturelles pour le développement durable ? Choisissez parmi les options suivantes :

1. Fortement en accord,
2. Faiblement en accord,
3. En désaccord,
4. Fortement en désaccord

44) Dans quelle mesure pensez-vous que les ressources naturelles sont essentielles pour le développement durable ? Choisissez parmi les options suivantes :

- a) Très importantes,
- b) Assez importantes,
- c) Pas très importantes,
- d) Pas du tout importantes

45) Croyez-vous que la protection de l'environnement et le développement économique grâce au tourisme sont compatibles ? Choisissez parmi les options suivantes :

- ✓ Oui,
- ✓ Non,
- ✓ Partiellement

46) Comment pourrait-on améliorer la contribution positive du tourisme au développement tout en minimisant son impact sur l'environnement ?

47) Dans quelle mesure le tourisme durable peut-il être une solution pour préserver les ressources naturelles tout en favorisant le développement local ? Choisissez parmi les options suivantes :

1. Très efficace,
2. Assez efficace,
3. Peu efficace,
4. Pas du tout efficace

48) Dans quelle mesure pensez-vous que les initiatives touristiques dans la Chefferie de Ngweshe prennent en compte la préservation de l'environnement ?

- ❖ Faible,
- ❖ Moyennement Faible,
- ❖ Neutre,
- ❖ Moyennement Élevé,

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

❖ Élevé

49) Avez-vous connaissance d'actions spécifiques entreprises pour minimiser les impacts environnementaux négatifs du développement touristique ?

- Oui
- Non
- Ne sait pas

Si oui, Énumérez-en une (1)

50) Quelle est, selon vous, la principale menace environnementale liée au développement touristique dans la Chefferie de Ngweshe.....

SECTION 6: PARTICIPATION COMMUNAUTAIRE

51) Êtes-vous actuellement impliqué(e) dans des activités de développement touristique ou de gestion participative dans la Chefferie de Ngweshe?

- Oui
- Non

Si oui, lesquelles ? et si non, pourquoi ?.....

52) Dans quelle mesure pensez-vous que la participation de la communauté locale est sollicitée dans la prise de décisions concernant le tourisme dans la Chefferie de Ngweshe? Faible,

- Moyennement Faible,
- Neutre,
- Moyennement
- Élevé, Élevé

53) Comment pourrions-nous encourager une plus grande participation communautaire dans la gestion du tourisme ?

SECTION 7: ANALYSE SWOT

54) **Forces (S):** Citez un élément spécifique qui est un atout ou force pour le développement du tourisme et de la gestion participative dans la Chefferie de Ngweshe.

55) **Faiblesses (W):** Identifiez un élément qui représente l'obstacle ou faiblesse dans la mise en œuvre des pratiques durables de gestion du tourisme à Ngweshe.....

56) **Opportunités (O):** Énumérez une opportunité clés pour développer davantage le tourisme durable dans la Chefferie de Ngweshe.

57) **Menaces (T):** Identifiez une menace potentielle qui pourrait compromettre le développement durable du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe.

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

Annexe 2. Images illustrant les visites des différents sites touristiques



Site touristique de Nyangada (80m) Chute d'eau à Mulamba

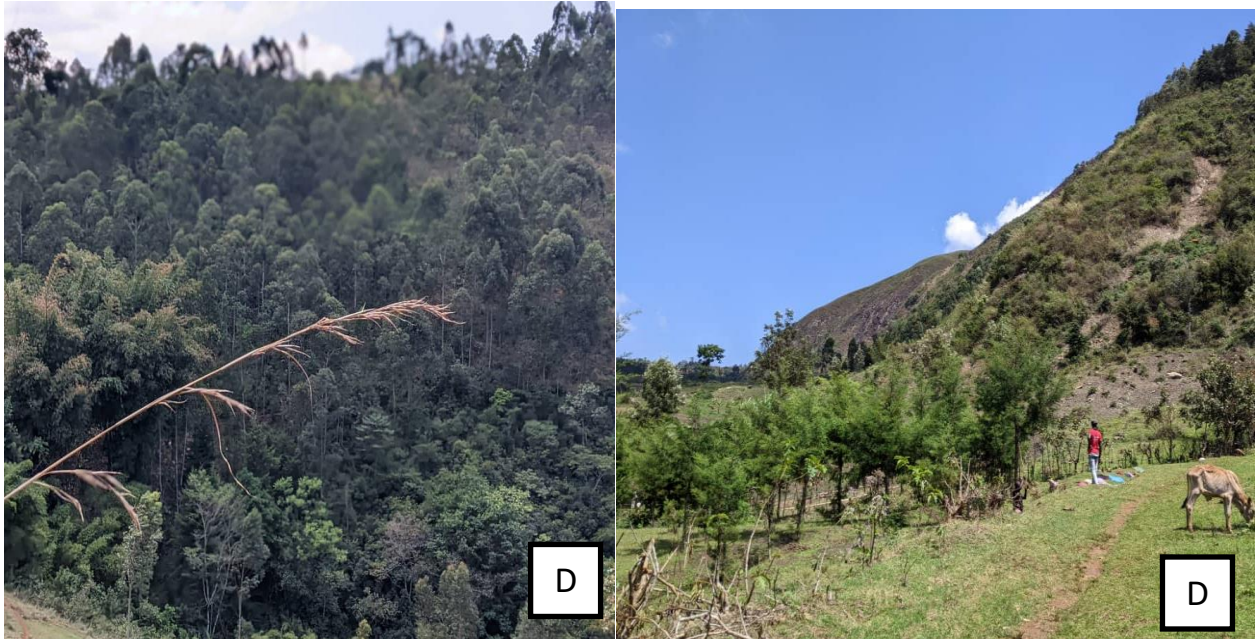


Site touristique: chute d'eau Kaduduma et sa rivière Irombo à Walungu

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

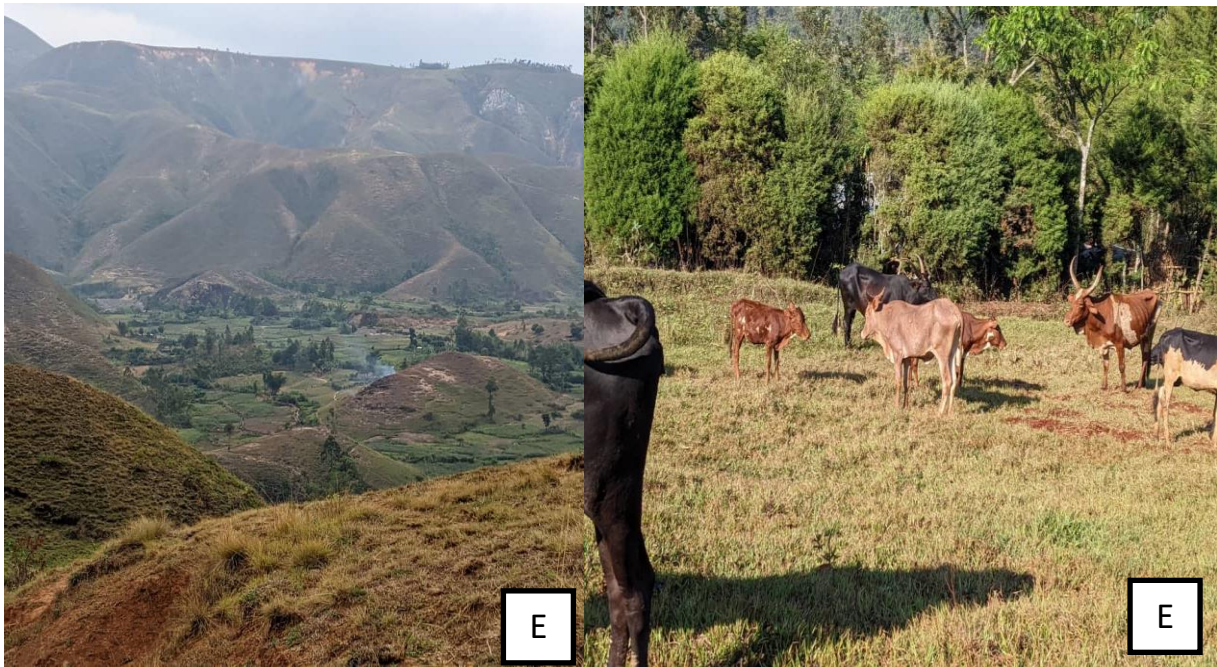


Site touristique des eaux thermales de Nyangezi à Karhongo

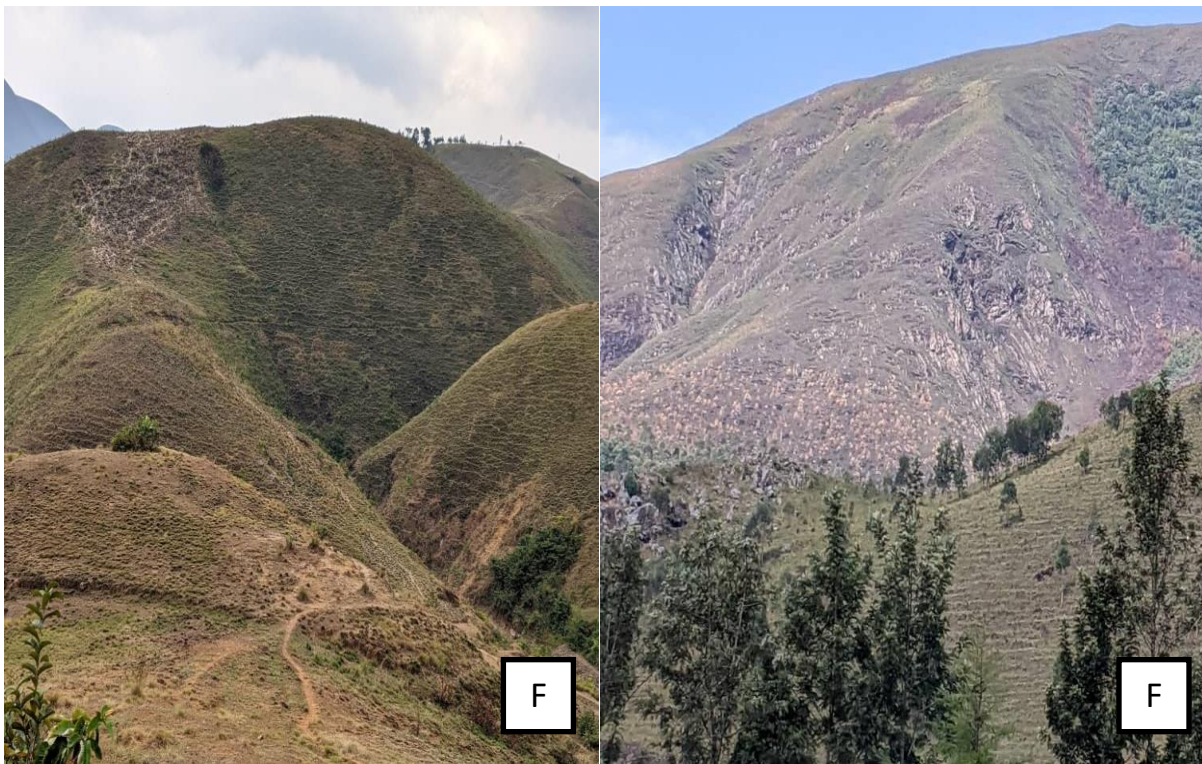


Sites touristiques de la foret Naturelle de Mulamba et Son couloir écologique

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo



Sites touristiques : Plateaux de Mulumemunene et ses paturages à Izege



Sites touristiques : Mont Bangwe vue des paysages

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo



Sites touristiques des monuments: G₁ Frère Eugene UTERA R. à Karhongo et G₂ Club à Walungu



Site touristique des Martyrs de Kaniola et la Paroisse Reine de tous les Saints

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo



Sites touristiques: Source d'eau Muhambwe à Izege



Sites touristiques du Patrimoine historique de l'EX Commission Agricole du Kivu: ISTA aujourd'hui

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo

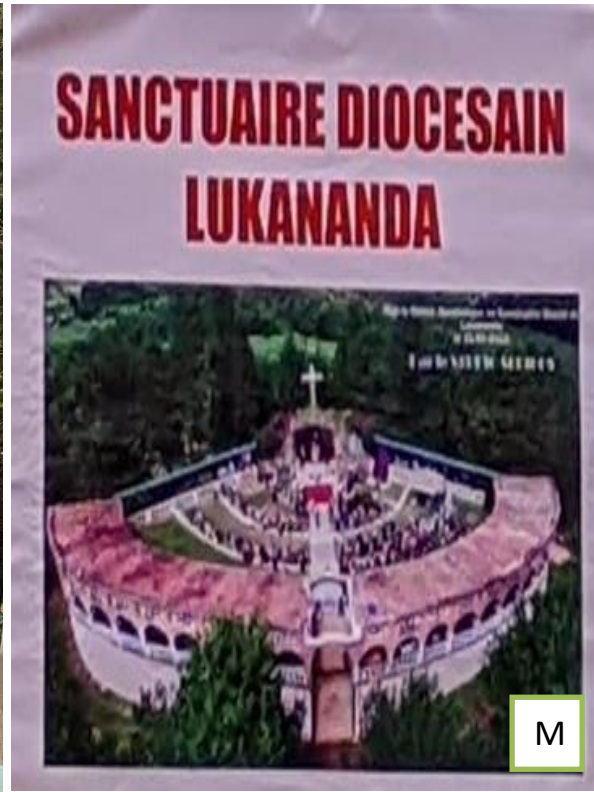
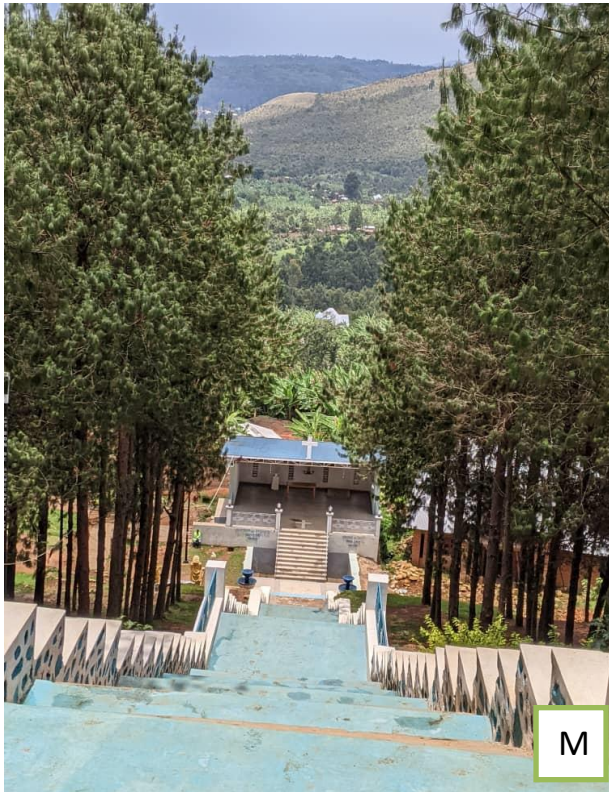


Sites touristiques: Tombe des Frères Maristes tués à Mugobe en 1996 à Karhongo



Sites touristiques Sanctuaire diocésain LUKANANDA à Karhongo

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo



Sites touristiques Sanctuaire Diocesain LUKANANDA à Karhongo (Maquette en Rehabilitation)



Sites touristiques N₁: Monument Mwamikazi Astrid Naweza Bujana Mwa Naluganda ; N₂: Monument Abraham Lwanwa Cuma

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo



Sites touristiques des marais, transformés en briquetterie à Karhongo

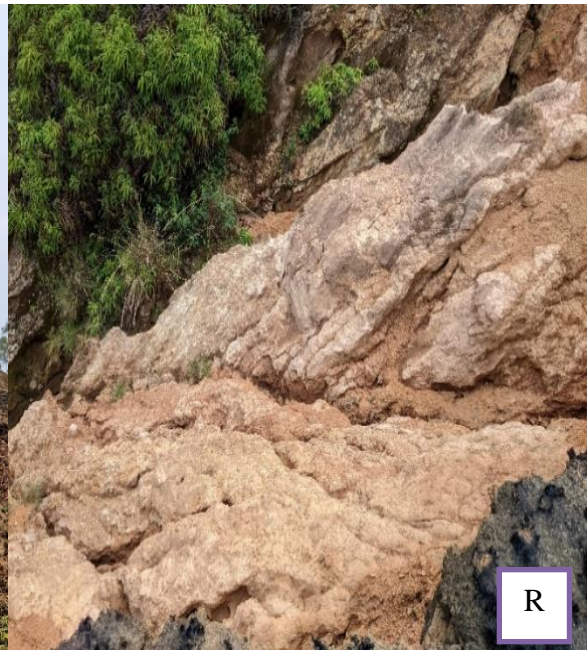


Sites touristiques transformés en carrière d'exploitation minière à Tubimbi

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo



Sites touristiques des escarpements de Nyafunze à Karhongo



Sites touristiques : Grottes de Ciruko à Walungu

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo



Menaces sur les sites touristiques par les feux de brousses à Walungu



Sites touristiques des eaux thermales à Kamanyola

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo



Materiels utilisés lors de la collecte des données et lors de la rédaction du travail

Promotion du tourisme dans la Chefferie de Ngweshe en Territoire de Walungu, RD Congo



Dernier jour d'entretien avec notre équipe de collecte des données